

1. Web 2.0
Entwicklung
2. Paradigmenwechsel:
e-Collaboration,
push&pull
3. Herausforderungen
für Lehre
4. Arbeitsplatz -
post MS-Office
Generation
5. Fazit

➔ **Ziel des Beitrags ist ...**

**... unruhig und ungeduldig machen,
motivieren zum Entlernen und neues
anpacken!**

1. Web 2.0 Entwicklung
2. Paradigmenwechsel: e-Collaboration, push&pull
3. Herausforderungen für Lehre
4. Arbeitsplatz - post MS-Office Generation
5. Fazit

- 1. Merkmale der „Web 2.0“-Entwicklung
- Auswirkungen auf Lehre und Forschung**
- 2. Paradigmenwechsels durch collaborative Ansätze:
- von „push“ zu „pull“**
- 3. Klassische und neue Herausforderungen
- für den Wissensvermittlungstyps
„Hochschulvorlesung“**
- 4. Der Arbeitsplatz des/r Hochschullehrers/in
- post MS-Office Generation**
- 5. Fazit**


1. Web 2.0 Entwicklung
2. Paradigmenwechsel: e-Collaboration, push&pull
3. Herausforderungen für Lehre
4. Arbeitsplatz - post MS-Office Generation
5. Fazit

Web 1.0	Web 2.0
DoubleClick	--> Google AdSense
Ofoto	--> Flickr
Akamai	--> BitTorrent
mp3.com	--> Napster
Britannica Online	--> Wikipedia
personal websites	--> blogging
evite	--> upcoming.org and EVDB
domain name speculation	--> search engine optimization
page views	--> cost per click
screen scraping	--> web services
publishing	--> participation
content management systems	--> wikis
directories (taxonomy)	--> tagging ("folksonomy")
stickiness	--> syndication

O'REILLY 

Home Network Store Safari Books Online Conferences Courses Academic Solutions About

Contacts | History | Tim O'Reilly | Labs | Press Room | Jobs | User Group Program | Newsletters | Writing for O'Reilly | RSS Feeds

 **Free Network Management Software** used by over 120,000 IT Pros

SpiceWorks.com Feedback - Ads by Google

advertisement

What Is Web 2.0

Design Patterns and Business Models for the Next Generation of Software

by [Tim O'Reilly](#)
09/30/2005

The bursting of the dot-com bubble in the fall of 2001 marked a turning point for the web. Many people concluded that the web was overhyped, when in fact **bubbles and consequent shakeouts appear to be a common feature of all technological revolutions**. Shakeouts typically mark the point at which an ascendant technology is ready to take its place at center stage. The pretenders are given the bum's rush, the real success stories show their strength, and there begins to be an understanding of what separates one from the other.

The concept of "Web 2.0" began with a conference brainstorming session between O'Reilly and MediaLive International. Dale Dougherty, web pioneer and O'Reilly VP, noted that far from having "crashed", the web was more important than ever, with exciting new applications and sites popping up with surprising regularity. What's more, the companies that had survived the collapse seemed to have some things in common. Could it be that the dot-com collapse marked some kind of turning point for the web, such that a call to action such as "Web 2.0" might make sense? We agreed that it did, and so the [Web 2.0 Conference](#) was born.

In the year and a half since, the term "Web 2.0" has clearly taken hold, with more than 9.5 million citations in Google. But there's still a **huge amount of disagreement about just what Web 2.0 means**, with some people decrying it as a meaningless marketing buzzword, and others accepting it as the new conventional wisdom.

This article is an attempt to clarify just what we mean by Web 2.0.

In our initial brainstorming, we formulated our sense of Web 2.0 by example:

Web 1.0	Web 2.0
DoubleClick	--> Google AdSense
Ofoto	--> Flickr
Akamai	--> BitTorrent
mp3.com	--> Napster
Britannica Online	--> Wikipedia
personal websites	--> blogging
evite	--> upcoming.org and EVDB
domain name speculation	--> search engine optimization
page views	--> cost per click
screen scraping	--> web services
publishing	--> participation
content management systems	--> wikis
directories (taxonomy)	--> tagging ("folksonomy")
stickiness	--> syndication

The list went on and on. But what was it that made us identify one application or approach as "Web 1.0" and another as "Web 2.0"? (The question is particularly urgent because the Web 2.0 meme has become so widespread that companies are now pasting it on as a marketing buzzword, with no real understanding of just what it means. The question is particularly difficult because many of those buzzword-addicted startups are definitely *not* Web 2.0, while some of the applications we identified as Web 2.0, like Napster and BitTorrent, are not even properly web applications!) We began trying to tease out the principles that are demonstrated in one way or another by the success stories of web 1.0 and by the most interesting of the new applications.

1. The Web As Platform

Search

Web 2.0 Report

Web 2.0 Principles and Best Practices — What does Web 2.0 mean for your company? Get the latest on the why, what, who, and how of Web 2.0 in this O'Reilly Radar Report. [Learn more.](#)

Tagged Articles

[Post to del.icio.us](#)

This article has been tagged: [web](#) [oreilly](#) [internet](#) [article](#) [toread](#)

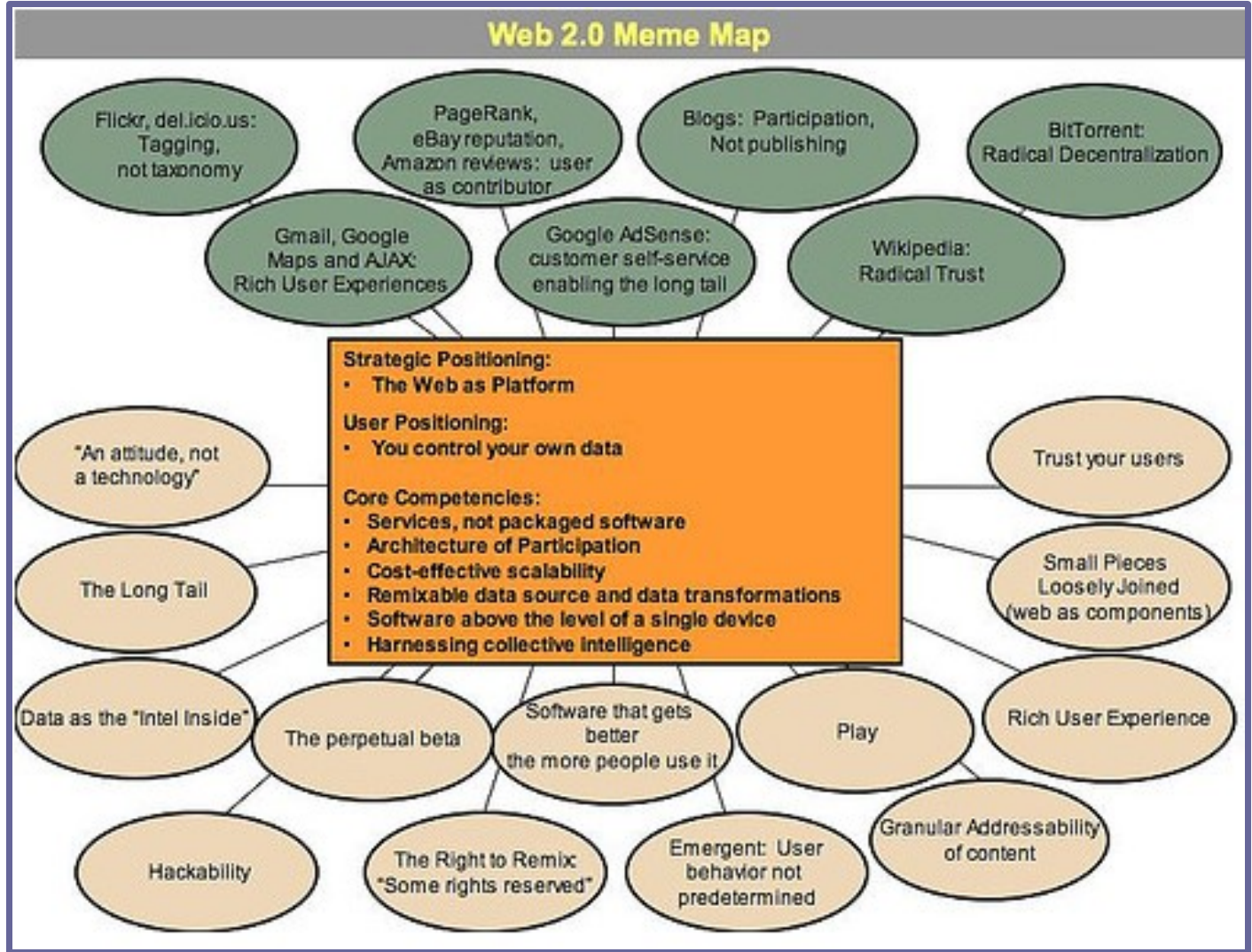
Articles that share the tag **web**:

- [Very Dynamic Web Interfaces](#) (362 tags)
- [Rolling with Ruby on Rails](#) (230 tags)
- [Ajax on Rails](#) (183 tags)
- [What Is Web 2.0](#) (145 tags)
- [How to Create a REST Protocol](#) (103 tags)

[View All](#)

<http://www.oreillynet.com/pub/a/oreilly/tim/news/2005/09/30/what-is-web-20.html>

1. Web 2.0 Entwicklung
2. Paradigmenwechsel: e-Collaboration, push&pull
3. Herausforderungen für Lehre
4. Arbeitsplatz - post MS-Office Generation
5. Fazit



<http://www.oreillynet.com/pub/a/oreilly/tim/news/2005/09/30/what-is-web-20.html#mememap>

[Downes](#) sees the development of [Web 2.0](#) as a shift:

"from being a medium, in which information was transmitted and consumed, into being a platform, in which content was created, shared, remixed, repurposed, and passed along".

Tim O'Reilly, a successful computer book and online media publisher, [defines Web 2.0 in very similar terms](#):

Web 2.0 is the network as platform, spanning all connected devices; Web 2.0 applications are those that make the most of the intrinsic advantages of that platform: delivering software as a continually updated service that gets better the more people use it, consuming and remixing data from multiple sources, including individual users, while providing their own data and services in a form that allows remixing by others, creating network effects through an "architecture of participation," and going beyond the page metaphor of Web 1.0 to deliver rich user experiences.

Web 2.0 thus exemplifies the increasing prominence of the individual as anyone can create and upload print, audio, and video to the Internet. Not too long ago, adding Web content was the province of Internet designers who had the necessary knowledge and time to create Web pages using complicated computer programming. Now, easy-to-use Internet sites encourage users to post their own materials to the Internet without having to know HTML programming codes.

While such technologies have all greatly contributed to the Web 2.0 phenomena, **social networking sites such as [MySpace.com](#) and [Facebook.com](#) have had a particularly strong influence in the lives of millions of students.** These sites let members create their own Web pages, complete with personal profiles, descriptions of their interests, photos, blogs, and a growing array of other features that help members connect with others having similar interests.

The online **MySpace** community has ballooned to more than 160 million members in just a few years. Over 200,000 new members sign up each day; it is one of the most visited Internet sites in the world. **The social networking site of choice for most students is [Facebook.com](#), which describes itself as a social utility that helps people better understand the world around them.** "[Facebook develops technologies that facilitate the spread of information through social networks, allowing people to share information online the same way they do in the real world](#)".

Although Facebook has only been in existence since February 2004, when it was started by several students at Harvard University, it now has over 19 million registered users and ranks among the top 10 most visited Internet sites. The success of MySpace, Facebook, and other popular networking sites such [Friendster.com](#), [Tagged.com](#), [Xanga.com](#), and [Orkut.com](#) has prompted the development of hundreds of social networking sites. [TagWorld.com](#), [Zaadz.com](#), and [Cyworld.com](#) are among a growing list poised to attract thousands or millions of members of their own.

http://www.masternewmedia.org/news/2007/04/20/web_20_takes_on_colleges.htm

- 1. Web 2.0 Entwicklung
- 2. Paradigmenwechsel: e-Collaboration, push&pull
- 3. Herausforderungen für Lehre
- 4. Arbeitsplatz - post MS-Office Generation
- 5. Fazit

Participatory Media

From Wikipedia, the free encyclopedia

Participatory Media include (but aren't limited to) **blogs, wikis, RSS, tagging and social bookmarking, music-photo-video sharing, mashups, podcasts, participatory video projects and videoblogs**. These distinctly different media share three common, interrelated characteristics:

- * **Many-to-many media** now make it possible for every person connected to the network to broadcast and receive text, images, audio, video, software, data, discussions, transactions, computations, tags, or links to and from every other person. **The asymmetry between broadcaster and audience that was dictated by the structure of pre-digital technologies dictated has changed radically. This is a technical-structural characteristic.**

- * **Participatory media are social media** whose value and power derives from the active participation of many people. This is **a psychological and social characteristic**. One example is StumbleUpon.

- * **Social networks** amplified by information and communication networks **enable broader, faster, and lower cost coordination of activities. This is an economic and political characteristic.**

http://en.wikipedia.org/wiki/Participatory_Media

1. Web 2.0 Entwicklung
2. Paradigmenwechsel: e-Collaboration, push&pull
3. Herausforderungen für Lehre
4. Arbeitsplatz - post MS-Office Generation
5. Fazit

The McKinsey Quarterly

Visitor Edition | 4 November 2007

1. Web 2.0 Entwicklung
2. Paradigmenwechsel: e-Collaboration, push&pull
3. Herausforderungen für Lehre
4. Arbeitsplatz - post MS-Office Generation
5. Fazit



P PREMIUM

Article at a glance:

From push to pull: The next frontier of **innovation**

- ◆ Most companies now mobilize resources by deploying push systems, in the mistaken belief that they promote efficiency.
- ◆ Push systems—characterized by top-down, centralized, and rigid programs of previously specified tasks and behavior—hinder participation in the distributed networks that are now indispensable to competitive advantage.
- ◆ More versatile and far-reaching pull systems—characterized by modularly designed, decentralized platforms connecting a diverse array of participants—are now starting to emerge in a variety of arenas.
- ◆ As pull systems reach center stage, executives will have to reassess almost all aspects of the corporation.

This article includes the following exhibit:



- ◆ Exhibit: Push systems vs. pull systems

http://www.mckinseyquarterly.com/article_abstract_visitor.aspx?ar=1642&L2=21&L3=37#registerNow

Face off

Nov 1st 2007 | SAN FRANCISCO
From *The Economist* print edition

An alliance around Google plans to make social networks more open

COULD Facebook, a three-year-old social network and the hottest internet company of the year, soon be as passé as AOL? AOL, you will recall, was a popular but proprietary online service of the early 1990s. But then Netscape's browser made the web easily and widely available, and today AOL is a lumbering unit of a media conglomerate. Another such "Netscape moment" may just have occurred in online social networks.

On November 1st an alliance including Google, the most popular web-search engine, and several other firms announced a plan to make social networks as open as Netscape's browser made the web. The group released a set of standards, called OpenSocial, that allows software developers to write applications that work with any social network that participates. So far this includes Google's network, [Orkut](#), as well as [LinkedIn](#), [Ning](#), [hi5](#), [Friendster](#), [Xing](#), [Plaxo](#) and a few others. Together, these have some 100m users, or twice as many as Facebook has. [Oracle](#) and [Salesforce.com](#), two business-software firms, are also supporting the new standards.

This is a stark contrast to the approach taken by Facebook. In May it began allowing outside programmers to write applications that run on Facebook pages. But it requires them to learn a new, proprietary software language to do so, so that such "widgets" run only on Facebook. Thanks to the site's popularity, that has not held developers back. But now they also have the option, with negligible effort, to make their widgets available on many other networks. The biggest developers of Facebook widgets, such as [Slide](#), [iLike](#) and [RockYou](#), have already said that they will do so.

Marc Andreessen, the co-founder of Netscape in the 1990s and co-founder of [Ning](#), one of Google's partners, believes that the OpenSocial approach is good for almost everyone. First, it is "very, very good for the web". Second, it is good for Facebook developers, because they can now distribute their widgets elsewhere as well. Third, it is good for anybody who wants to turn a website into an OpenSocial widget, which is very easy.

Facebook itself, Mr Andreessen admits, would "probably prefer to have that proprietary lock-in", as AOL once did, so it may not be so happy. But Facebook need not be as slow as AOL was in adjusting to an open world. If openness means that social networking becomes mainstream as fast as the web did in the 1990s, all networks could gain. Meanwhile, Facebook is apparently about to reveal a new initiative in online advertising—a field dominated by Google.

1. Web 2.0 Entwicklung
2. Paradigmenwechsel: e-Collaboration, push&pull
3. Herausforderungen für Lehre
4. Arbeitsplatz - post MS-Office Generation
5. Fazit


- 1. Web 2.0 Entwicklung
- 2. Paradigmenwechsel: e-Collaboration, push&pull
- 3. Herausforderungen für Lehre
- 4. Arbeitsplatz - post MS-Office Generation
- 5. Fazit



The screenshot shows the eWEEK.COM website interface. At the top, there's a navigation bar with links for HOME, NEWS, REVIEWS, OPINIONS, STORAGE, SECURITY, CHANNEL, BLOGS, VIDEOS, and PODCASTS. Below this is a secondary navigation bar with categories like Storage, Security, Channel, Infrastructure, CIO, Mobile & Wireless, Desktops & Notebooks, Midmarket, Slideshows, and IT Link. The main content area features a breadcrumb trail: Home > Topics > Messaging & Collaboration > Opinions > Google/OpenSocial vs. Microsoft/Facebook. The article title is "Messaging & Collaboration" followed by "Google/OpenSocial vs. Microsoft/Facebook". The author is Steven J. Vaughan-Nichols, and the date is October 31, 2007. A "TALKBACK" comment icon is visible. A red-bordered box highlights the text: "\$ 240 Mio for a 1.6% stake". The article text discusses the competition between Google and Microsoft for a stake in Facebook.

<http://www.theglobeandmail.com/servlet/story/LAC.20071103.RDECISION03/TPStory/Business>

- 1. Web 2.0 Entwicklung
- 2. Paradigmenwechsel: e-Collaboration, push&pull
- 3. Herausforderungen für Lehre
- 4. Arbeitsplatz - post MS-Office Generation
- 5. Fazit



Gov is all you need™

Connect 2007:

Mobility Virtual Trade Show

Mobile workforces are on the rise—is your organization ready to make the move?

Tuesday
NOVEMBER 27
2007
11am. – 4pm. ET

eSCHOOL NEWS

ONLINE

ed-tech insider


An educator community putting the promise of technology

[Ed-Tech Insider Home](#) | [Online Store](#) | [Tech Solutions Center](#) | [Product News Update](#) | [Conferences](#) | [Curriculum](#)

Join the discussion

Posting comments on eSN Insider is easy, and can be done with complete anonymity. Simply click on this [Sign In link](#) to register as a member of the community. After you choose a username and password, you'll be ready to go.

Push vs. Pull Education



By [Will Richardson](#) on October 20, 2005 in [Emerging Technologies](#). [Discuss it below](#)

[Stephen Downes](#) has a link to [a post by John Hagel III](#) titled "From Push to Pull," which leads to a [longer article on the topic](#) (free registration required) written with John Seely Brown, and to an even longer [.pdf opening draft of a book on the topic](#), all of which has has me tingling. (Remember, I don't have much of a life...)

Will Richardson, Ed-Tech Insider: <http://www.eschoolnews.com/eti/2005/10/001202.php>

1. Web 2.0
Entwicklung

2. Paradigmenwechsel:
e-Collaboration,
push&pull

3. Herausforderungen
für Lehre

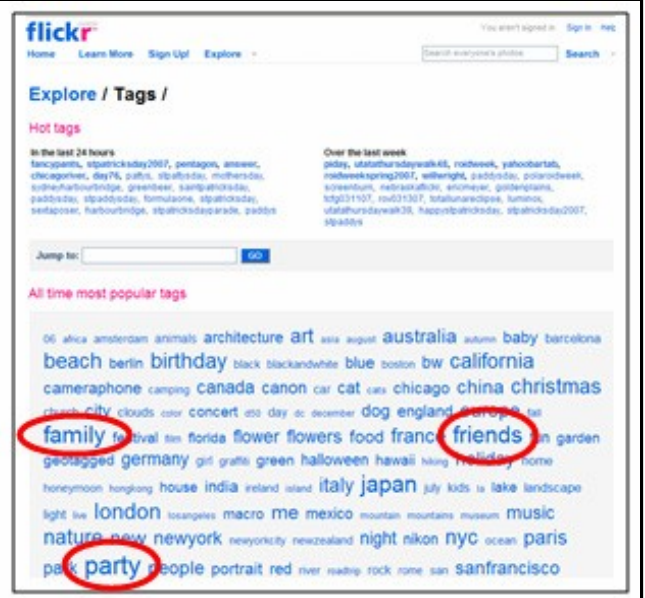
4. Arbeitsplatz -
post MS-Office
Generation

5. Fazit

- 1. Merkmale der „Web 2.0“-Entwicklung
- Auswirkungen auf Lehre und Forschung**
- 2. Paradigmenwechsels durch collaborative Ansätze:
- von „push“ zu „pull“**
- 3. Klassische und neue Herausforderungen
- für den Wissensvermittlungstyps
„Hochschulvorlesung“**
- 4. Der Arbeitsplatz des/r Hochschullehrers/in
- post MS-Office Generation**
- 5. Fazit**

1. Web 2.0 Entwicklung
2. Paradigmenwechsel: e-Collaboration, push&pull
3. Herausforderungen für Lehre
4. Arbeitsplatz - post MS-Office Generation
5. Fazit

The world of information defined by the commons



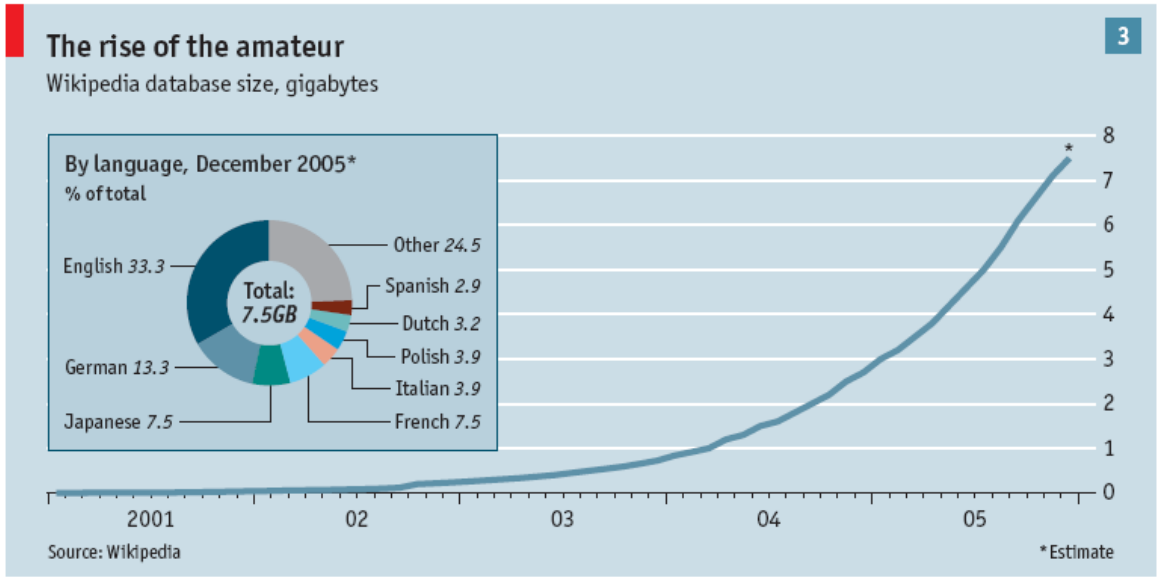
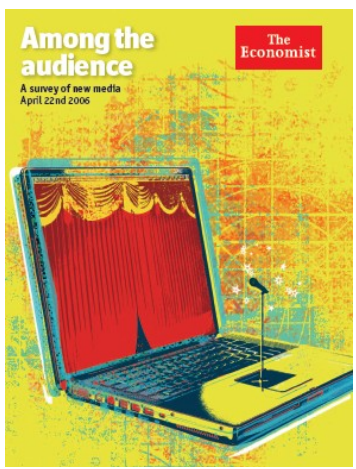
Tag clouds from Flickr and Del.icio (March 18, 2007)

- 1. Web 2.0 Entwicklung
- 2. Paradigmenwechsel: e-Collaboration, push&pull
- 3. Herausforderungen für Lehre
- 4. Arbeitsplatz - post MS-Office Generation
- 5. Fazit

The screenshot shows the Wikipedia article for 'Wiki'. At the top right, there is a 'Sign in / create account' link. Below it are tabs for 'article', 'discussion', 'view source', and 'history'. A notice says 'Ten things you may not know about images on Wikipedia'. A large green 'You' is followed by the text 'can help Wikimedia change the world!' and a 'Donate now!' button. A quote from an anonymous user reads: 'Wikipedia is my homepage. I learn something new everyday.' - Anon. The main heading is 'Wiki', with a sub-heading 'From Wikipedia, the free encyclopedia'. There are two red text boxes: one for 'Talk page' and one for 'Wiki wiki'. A blue and red arrow points to a text box stating: 'It has been suggested that *Guerilla wiki* be merged into this article or section. (Discuss)'. The main text describes 'Wiki' as computer software for collaborative websites and mentions 'Ward Cunningham' and 'WikiWikiWeb'. A small box on the right says 'Look up Wiki in Wiktionary, the free dictionary.' At the bottom, there is a search bar.

http://en.wikipedia.org/wiki/Wiki

1. Web 2.0 Entwicklung
2. Paradigmenwechsel: e-Collaboration, push&pull
3. Herausforderungen für Lehre
4. Arbeitsplatz - post MS-Office Generation
5. Fazit



community, Darwin or vague notions about information wanting to be free".
Intelligent Design ?
In fact, it turns out that such quasi-Darwinian logic is "not the way we talk about ourselves within the community", says Jimmy Wales, who started the (not-for-profit) Wikimedia Foundation that operates Wikipedia, as well as lesser-known sites such as Wiktionary, Wikinews and Wikibooks. Instead, says Mr Wales, the process "is much more traditional than people realise". Fewer than 1% of all users do half the total edits. They add up to a few hundred committed volunteers like himself,

phy, when quick intervention is needed.
To put this process to the test, the journal *Nature* recently commissioned a study to compare the accuracy of a sample of articles drawn from Wikipedia and the Encyclopaedia Britannica respectively. *Nature's* experts found 162 errors in Wikipedia's articles and 123 errors in Britannica's. Jorge Cauz, Britannica's president, immediately claimed victory because Wikipedia had "a third more errors".
We are all fallible
Privately, however, Britannica's editors

Survey on new media, the wiki principle (The Economist, April 22, 2006)

- 1. Web 2.0 Entwicklung
- 2. Paradigmenwechsel: e-Collaboration, push&pull
- 3. Herausforderungen für Lehre
- 4. Arbeitsplatz - post MS-Office Generation
- 5. Fazit

Betriebswirtschaftslehre

Die **Betriebswirtschaftslehre** (gebräuchliche Abkürzung **BWL**; in der Schweiz bei Fachhochschulen **Betriebsökonomie**) ist ein Teilgebiet der **Wirtschaftswissenschaft**. Wie ihre Schwesterdisziplin, die **Volkswirtschaftslehre**, beruht das Interesse der BWL auf der Tatsache, dass Güter grundsätzlich **knapp** sind und dementsprechend einen ökonomischen Umgang erfordern. Im Unterschied zur abstrakteren **Volkswirtschaftslehre** nimmt die Betriebswirtschaftslehre dabei die Perspektive von einzelnen **Betrieben** ein. Ziele sind dabei nicht nur die Beschreibung und Erklärung, sondern auch die konkrete Unterstützung der Entscheidungsprozesse in Unternehmungen.

Inhaltsverzeichnis [Verbergen]

- 1 Geschichte
- 2 Gliederung
 - 2.1 Allgemeine Betriebswirtschaftslehre
 - 2.2 Spezielle Betriebswirtschaftslehre
 - 2.3 Schnittmengen mit anderen Wissenschaften
- 3 Ausbildung
- 4 Betriebswirtschaftliche Forschung
- 5 Organisationen, Verbände und Vereine
- 6 Literatur
- 7 Weblinks
- 8 Einzelnachweise

- **Die Betriebswirtschaft** (DBW),
- **Zeitschrift für Betriebswirtschaft** (ZfB)
- **Schmalenbachs Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung** (zbf)

Diese Zeitschriften beschäftigen sich insbesondere auch mit Themen aus dem Bereich der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre. Darüber hinaus wissenschaftlicher Zeitschriften zu unterschiedlichen Teilbereichen der Betriebswirtschaftslehre.

In den letzten Jahren ist jedoch auch in der Betriebswirtschaftslehre ein Trend zur Internationalisierung zu beobachten. In dessen Folge streben die Verfassenden von Veröffentlichungen in internationalen Zeitschriften an, da deren **Reputation** vielfach als höher angesehen wird.^[1] ^[2]

Als Reaktion auf diese Internationalisierung wurden in jüngster Zeit im deutschsprachigen Raum eine Reihe englischsprachiger betriebswirtschaftlicher Zeitschriften gegründet: das **Schmalenbach Business Review** (sbr), **Review of Management Science** und das Open-Access-Journal **Business Research** (BuR).

Organisationen, Verbände und Vereine [Bearbeiten]

- **bdvb e.V.** Bundesverband Deutscher Volks- und Betriebswirte e.V. (**bdvb**) - Berufsverband für Wirtschaftsakademiker und Studierende der Wirtschaftswissenschaften
- **Schmalenbach-Gesellschaft für Betriebswirtschaft**
- **Verband der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft e.V.** ⓘ - Verband der Betriebswirtschaftsprofessoren an deutschsprachigen Universitäten

Literatur [Bearbeiten]

- **Horst Albach**: *Allgemeine Betriebswirtschaftslehre*. 3. Auflage. Gabler-Verlag, Wiesbaden 2001, ISBN 3-409-32935-8
- **Klaus Brockhoff**: *Geschichte der Betriebswirtschaftslehre: Kommentierte Meilensteine und Originaltexte*. 2. Auflage. Gabler-Verlag, Wiesbaden 2001, ISBN 3-409-32936-6
- **Uwe Bestmann**: *Kompendium der Betriebswirtschaftslehre*. 10. Auflage. R. Oldenbourg, München 2001, ISBN 3-486-25363-8
- **Wolfgang Dornschke, Armin Scholl**: *Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre - Eine Einführung aus entscheidungsorientierter Sicht*. 3. Auflage. Gabler-Verlag, Wiesbaden 2001, ISBN 3-409-32937-4

Geschichte [Bearbeiten]

Als Geburtsstunde der modernen Betriebswirtschaftslehre in der Schweiz sind die Lehrstühle in **St. Gallen**, Leipzig, Aachen und Wien. Die **Wharton School** existierte mit der Ecole Supérieure de Commerce in Paris bereits vor dem Zweiten Weltkrieg und **Volkswirtschaftslehre** mitberücksichtigt.

Als die bedeutendsten deutschsprachigen Vertreter der (allgemeinen) Betriebswirtschaftslehre sind zu nennen:

- **Eugen Schmalenbach** (1873-1955), welcher der Betriebswirtschaftslehre die **betriebswirtschaftliche Entscheidungstheorie** einbrachte.
- **Erich Gutenberg** (1897-1984), der die faktororientierte Betriebswirtschaftslehre begründete.
- **Edmund Heinen** (1919-1996) als Begründer der entscheidungsorientierten Betriebswirtschaftslehre.
- **Hans Ulrich** (1919-1997), der die systemorientierte Betriebswirtschaftslehre entwickelt hat.
- **Horst Albach** (geb. 1931), der die managementorientierte Betriebswirtschaftslehre geprägt hat.

Gliederung [Bearbeiten]

Die Betriebswirtschaftslehre gliedert sich in zwei Hauptbereiche: die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (ABWL) und die Spezielle Betriebswirtschaftslehre (SBWL).

Allgemeine Betriebswirtschaftslehre [Bearbeiten]

Die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (ABWL) befasst sich mit planerischen, organisatorischen und rechentechnischen Entscheidungen in Betrieben. Sie ist dabei funktions- und branchenübergreifend ausgerichtet. Die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre gibt einen Überblick über die Wissenschaft der Betriebswirtschaftslehre und legt dabei funktions- und branchenübergreifende Zusammenhänge dar. Ziel ist es, das fachübergreifende Denken und Entscheiden zu fördern.

Spezielle Betriebswirtschaftslehre [Bearbeiten]

<http://de.wikipedia.org/wiki/Betriebswirtschaftslehre>



Klassische Losformel

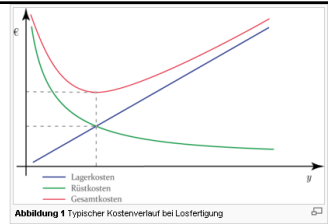
(Weitergeleitet von *Anderl-Formel*)

Die **klassische Losformel** oder *Anderl-Formel* ist eine in deutsche Fertigung. Der Ansatz wurde jedoch bereits von Ford W. Harris im Jahr 1915 in einer im Jahre 2005 veröffentlichten Untersuchung weist Georg K. Anderl auf Divergenzen im Bereich der Lagerkosten. Zum anderen stellt er die eigene, genauere Losformel entwickelt, die tatsächlich die Balance zwischen den einzelnen Sorten ab und gehen von isolierter Betrachtung der Sorten aus. Im angelsächsischen Literatur dominiert der Begriff *Economic order quantity* zwischen Bestell- und Fertigungsmenge wird im Abschnitt *Ermittlung der Losgröße* in der in folgenden Tabelle zusammengefasst wird:

Ausdruck	Interpretation
R	Umrüsthäufigkeit
$\frac{C_{Rk}}{y}$	Umrüstkosten pro Periode
$\frac{C_{Rk}}{y}$	Umrüstkosten pro Mengeneinheit

Inhaltsverzeichnis (Verbergen)

- Grundlegende Annahmen und Definitionen
- Herleitung
 - Rüstkosten
 - Lagerkosten
 - Unendliche Produktionsgeschwindigkeit
 - Offene Fertigung
 - Geschlossene Fertigung
 - Zeitvarianten Periodennachfrage
- Kostenminimale Losgröße
 - Unendliche Produktionsgeschwindigkeit
 - Offene Fertigung
 - Geschlossene Fertigung
- Gewinnmaximale Losgröße
- Ermittlung optimaler Bestellmenge
- Bewertung und Grenzen
- Quellen



Ausdruck	Interpretation
R	Umrüsthäufigkeit
$\frac{C_{Rk}}{y}$	Umrüstkosten pro Periode
$\frac{C_{Rk}}{y}$	Umrüstkosten pro Mengeneinheit

Abbildung 1 entnehmen kann, ist der Verlauf der Rüstkosten in Abhängigkeit von der Losgröße degressiv. Damit erhalten wir die erste Komponente des Optimierungsprozesses. Man unterscheidet zwischen offener und geschlossener Fertigung, weil die beiden Produktionsarten zu unterschiedlichen maximalen und durchschnittlichen Lagermengen führen. In seiner Arbeit erwähnt K. Anderl aber, dass bei Ermittlung des optimalen Loses auch der durchschnittliche Lagerbestand ebenfalls berücksichtigt werden muss. Auf dieses (wichtige) Detail wird im Folgenden jedoch zunächst verzichtet.



- Web 2.0 Entwicklung
- Paradigmenwechsel: e-Collaboration, push&pull
- Herausforderungen für Lehre
- Arbeitsplatz - post MS-Office Generation
- Fazit

Unendliche Produktionsgeschwindigkeit

Gehört man von unendlicher Produktionsgeschwindigkeit aus, so steht das gesamte produzierte Los sofort zur Verfügung, so dass die reine Produktionszeit gegen Null läuft bzw. die Produktionsgeschwindigkeit M gegen unendlich: als das letzte Stück des vorherigen Loses das Lager verlässt, erreicht das nächste Los die Lagerhallen und steht für Absatzzwecke im vollen Umfang zur Verfügung. Die Lagerkosten ergeben sich dann wie folgt:

Ausdruck	Interpretation
$\frac{y}{2} \left(1 - \frac{V}{M}\right) C_L T$	Lagerkosten pro Periode
$\frac{y}{2} \left(1 - \frac{V}{M}\right) C_L T / R$	Lagerkosten pro Mengeneinheit
$\frac{y}{2V} \left(1 - \frac{V}{M}\right) C_L$	Lagerkosten pro Mengeneinheit wegen $R = VT$

$\frac{y}{2} \left(1 - \frac{V}{M}\right) C_L T$	Lagerkosten pro Periode
$\frac{y}{2} \left(1 - \frac{V}{M}\right) C_L T / R$	Lagerkosten pro Mengeneinheit
$\frac{y}{2V} \left(1 - \frac{V}{M}\right) C_L$	Lagerkosten pro Mengeneinheit wegen $R = VT$

Abbildung 3 macht den Verlauf des Lagerbestandes bei diesem Fertigungstyp deutlich.

Gewinnmaximale Losgröße

Ein gewinnmaximierendes Unternehmen sieht sich einer Nachfrage gegenüber, die im Allgemeinen mit steigenden Preisen abnimmt. Dieser Zusammenhang wird in der Betriebswirtschaftslehre mit Hilfe der Preis-Absatz-Funktion $p(R) = a - bR$ beschrieben, wie in Abbildung 5 gezeigt wird.

Das Gewinnmaximum wird in diesem Fall bei *Cournot-menge* erreicht, jener Menge also, bei der die Differenz zwischen Erlös und Kosten für die Herstellung dieser Menge maximal ist. Als Kosten treten dabei die variablen Kosten der Herstellung, Lager- und Umrüstkosten. Das Optimierungsproblem kann wie folgt formuliert werden:

$$G(R, y) = aR - bR^2 - kR - \frac{R}{y} C_R - \frac{y}{2} \left(1 - \frac{R}{MT}\right) C_L T \rightarrow \max!$$

$$\frac{\partial G}{\partial R} = a - 2bR - k - \frac{C_R}{y} + \frac{y}{2MT} C_L T \stackrel{!}{=} 0$$

Die gewinnmaximale Menge ergibt sich dann aus:

$$R(y) = a - k - \frac{C_R}{y} + \frac{y}{2MT} C_L T$$

Die Gewinnmaximale Losgröße entspricht dann:

$$\frac{\partial G}{\partial y} = \frac{C_R}{y^2} - \frac{1}{2} \left(1 - \frac{R}{MT}\right) C_L T \stackrel{!}{=} 0$$

$$y(R) = \sqrt{\frac{2C_R R}{\left(1 - \frac{R}{MT}\right) C_L T}}$$

Geschlossene Fertigung

In diesem Fall erreicht die Produktion die Lagerhallen erst wenn die Fertigung eines Loses komplett abgeschlossen ist, was technisch falls in der Eindeite alle Teile gemeinsam eine Prägung erhalten) oder logistisch (falls sie en bloc zum Lager transportiert werden) bedingt sein kann.

Der durchschnittliche Lagerbestand wird in eine Lageraufbau- und eine Lagerabbauphase aufgeteilt, die jedoch gleiche durchschnittliche Lagerkosten aufweisen. Bei kontinuierlichem Lagerabgang beginnt die Fertigung also um die Länge der Fertigungszeit T später als ein Los fäher. Damit steigt der durchschnittliche Lagerbestand:

Ausdruck	Interpretation
$\frac{y}{M} V$	Lagermenge bei Produktionsbeginn
$\frac{y}{2V} + \frac{y}{2}$	Ø Lagermenge in der Aufbauphase
$\frac{y}{2} \left(1 + \frac{V}{M}\right)$	Modifizierte Gleichung
$y - \frac{M}{V} \frac{y}{2} + \frac{y}{2V}$	Ø Lagermenge in der Abbauphase
$\frac{y}{2} \left(1 + \frac{V}{M}\right)$	Modifizierte Gleichung
$\frac{y}{2} \left(1 + \frac{V}{M}\right) C_L T$	Lagerkosten pro Periode
$\frac{y}{2V} \left(1 + \frac{V}{M}\right) C_L$	Lagerkosten pro Mengeneinheit

<http://de.wikipedia.org/wiki/Anderl-Formel>

audimax 11-2007

SCHLAU: UNI LEBEN 13



»ICH GLAUBE, DASS WIR FÜR VIELE JUNGE LEUTE ENZYKLOPÄDIEN AUS DIESER VERSTAUBTEN ECKE HERAUSGEHOLT HABEN.«

[KURT JANSSON, ERSTER VORSITZENDER VON WIKIMEDIA E.V.]

- 1. Web 2.0 Entwicklung
- 2. Paradigmenwechsel: e-Collaboration, push&pull
- 3. Herausforderungen für Lehre
- 4. Arbeitsplatz - post MS-Office Generation
- 5. Fazit

die ich mir bisher angeschaut habe, hatten Benutzer schon nach wenigen Minuten, höchstens Stunden ausgebessert. Wir sind stets bemüht, die Qualität von Wikipedia zu verbessern«, sagt Jansson. Dazu gehört auch die jährlich stattfindende Wikipedia-Academy. Die von Wikimedia Deutschland e.V. in Kooperation mit Partnern aus der Wissenschaft organisierte Veranstaltung zielt darauf ab, Wikipedia stärker im akademischen Umfeld zu etablieren – vorrangige Absicht ist die Gewinnung kompetenter Autoren. Daher gibt es bereits viele Professoren, die Artikel für die Wikipedia schreiben. Dennoch hat Jansson Verständnis, wenn Profs Wikipedia als Literaturquelle nicht in Studi-Hausarbeiten akzeptieren: »Das kann ich gut nachvollziehen. Im klassischen Sinn ist Wikipedia noch nicht zitierfähig. Ich würde sie als Einstieg ins Thema nutzen, wir geben ja auch immer weiterführende Links mit Quellen zur Recherche an. Der schlimmste Fehler ist Copy und Paste von Wiki-

pedia-Inhalten in Hausarbeiten. Wenn das auffliegt, haben wir kein Mitleid, denn Plagiate sind kein Kavaliersdelikt und mittlerweile müsste jeder wissen, dass Profs das schnell rausbekommen.«

Dozent Joachim Schroer rät Studis: »Falls das Zitat ganz zentral ist für die Hausarbeit, finde ich es nicht so toll, wenn Wikipedia dafür verwendet wird, denn das weist darauf hin, dass die Leute schnell etwas runtergeschrieben haben, ohne sich näher mit der Sache auseinander zu setzen. Aber bei einem Seitenthema finde ich es in Ordnung, wenn Studenten Wikipedia zitieren. Sehr wichtig ist mir aber das richtige Zitieren mit Versionsangabe des Artikels.«

Der Zukunft von Wikipedia steht Jansson positiv gegenüber: »Solange sich die Gesellschaft entwickelt, wird sie auch neues Wissen hervorbringen. Unser Job wird es sein, dieses dann in der Wikipedia niederzuschreiben.« ■

<http://de.wikipedia.org/wiki/Andler-Formel>

- 1. Web 2.0 Entwicklung
- 2. **Paradigmenwechsel: e-Collaboration, push&pull**
- 3. Herausforderungen für Lehre
- 4. Arbeitsplatz - post MS-Office Generation
- 5. Fazit

Blog

From Wikipedia, the free encyclopedia

*"Blogger" redirects here. For the blog publishing system, see [Blogger \(service\)](#).
For other uses, see [Blog \(disambiguation\)](#).*

A **blog** (a *portmanteau* of **web log**) is a website where entries are written in [chronological order](#) and commonly displayed in reverse chronological order. "Blog" can also be used as a verb, meaning *to maintain or add content to a blog*.

Many blogs provide commentary or news on a particular subject; others function as more personal [online diaries](#). A typical blog combines text, images, and links to other blogs, web pages, and other media related to its topic. The ability for readers to leave comments in an interactive format is an important part of many blogs. Most blogs are primarily textual, although some focus on [art \(artlog\)](#), [photographs \(photoblog\)](#), [sketchblog](#), [videos \(vlog\)](#), [music \(MP3 blog\)](#), [audio \(podcasting\)](#) and are part of a wider network of [social media](#). [Micro-blogging](#) is another type of blogging which consists of blogs with very short posts.

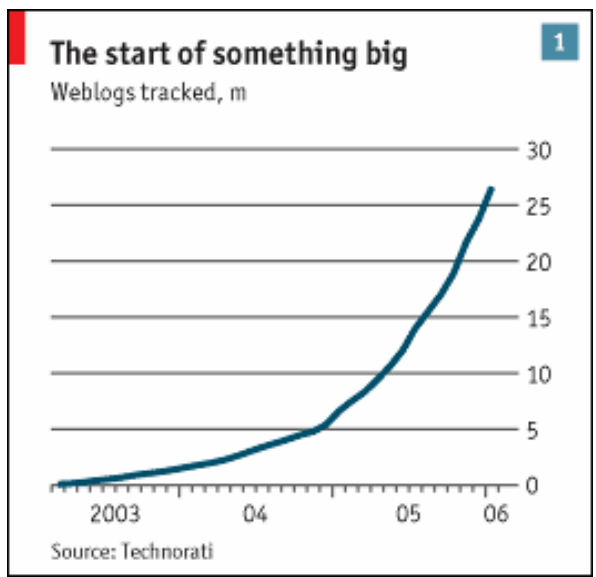
As of September 2007, blog search engine [Technorati](#) was tracking more than 106 million blogs.^[1]

Contents [hide]	
1	History
1.1	1983–1990 (Pre-HTTP)
1.2	1994–2001
1.3	2001–2004
1.4	2004–present
2	Types
3	Popularity
4	Blurring with the mass media
5	Blogging consequences
5.1	Defamation or liability
5.2	Employment
5.3	Political dangers
5.4	Other consequences
6	See also
7	References
8	Further reading
9	External links

Topics in journalism
Professional issues
Ethics & objectivity
Sources & attribution
News & news values
Reporting & writing
Fourth estate • Libel law
Education
Other topics
Fields
Advocacy journalism
Alternative journalism
Arts journalism
Business journalism
Citizen journalism
Fashion journalism
Investigative journalism
Literary journalism

<http://en.wikipedia.org/wiki/Blog>

1. Web 2.0 Entwicklung
2. Paradigmenwechsel: e-Collaboration, push&pull
3. Herausforderungen für Lehre
4. Arbeitsplatz - post MS-Office Generation
5. Fazit



Survey on new media (The Economist, April 22, 2006, section: **“It’s the links, stupid”**)

Technorati™ search for...

Home | Popular | Topics

Popular

Top Favored Blogs	Top Searches	Top Blogs
<p>Boing Boing 2,976 members have made this a Favorite</p> <p>Blog Tips to Help You Make Money Blogging - ProBlogger 2,426 members have made this a Favorite</p> <p>Techcrunch 2,115 members have made this a Favorite</p> <p>Lifehacker, tips and downloads for getting things done 1,971 members have made this a Favorite</p> <p>Engadget 1,832 members have made this a Favorite</p> <p>100 Top Favored Blogs »</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ron paul • gphone • google phone • google map • youtube • noelia • cerita erotis seks • photo bugil cewek • advertlets • buy viagra - how to order viagra online - by traviagraman • 3 skypephone • bebo • myspace • vodafone • weblin 	<p>Engadget Authority: 32,237</p> <p>Gizmodo, the Gadget Guide Authority: 24,772</p> <p>Boing Boing Authority: 23,806</p> <p>Techcrunch Authority: 23,505</p> <p>Breaking News and Opinion on The Huffington Post Authority: 18,075</p> <p>100 Top Blogs »</p>

Top Videos

	<p>Visual Recital Workshop at Mad Cow Festival 2007 Part 3 of 3</p> <p>287 new links to this video</p>		<p>Music Meets Tech #23: Tablet PC's for Musicians</p> <p>128 new links to this video</p>
	<p>Visual Recital Workshop at Mad Cow Festival 2007 Part 1 of 3</p> <p>92 new links to this video</p>		<p>Barack Obama on Saturday Night Live</p> <p>67 new links to this video</p>
	<p>"Escualo" ("The Shark") by Astor Piazzolla</p>		<p>Factor X - Ponte el cinturón</p> <p>49 new links to this video</p>

<http://technorati.com/pop/>

~~The blog in the corporate machine~~

Hi-Ed

Feb 9th 2006 | CHICAGO

From *The Economist* print edition

~~Universities~~

~~Bloggers can be vicious, but they can also help companies avert disaster~~



- 1. Web 2.0
Entwicklung
- 2. Paradigmenwechsel:
e-Collaboration,
push&pull
- 3. Herausforderungen
für Lehre
- 4. Arbeitsplatz -
post MS-Office
Generation
- 5. Fazit

1. Web 2.0 Entwicklung
2. Paradigmenwechsel: e-Collaboration, push&pull
3. Herausforderungen für Lehre
4. Arbeitsplatz - post MS-Office Generation
5. Fazit

"Werden wir richtig informiert? Ich übertreibe nicht, wenn ich behaupte, daß von der Antwort auf diese Frage die Zukunft der menschlichen Gesellschaft abhängt."
Arnold Joseph Toynbee

Blog Profil Publikationen Positionen Persönliches Pipifax Kontakt



20. Oktober 2007
Netzlese: Das existenzielle Funkloch



Geschrieben von Miriam Meckel um 23:10 · [Permalink](#)

15. Oktober 2007
Netzlese: Ich maile also bin ich

Miriam Meckel Blog
Prof. Miriam Meckel
Professorin für Corporate Communication
Universität St. Gallen
+ Direktorin des Instituts für Medien- und Kommunikationsmanagement

Worum es geht
Hier habt Ihr die Gelegenheit, Eure Gedanken loszuwerden und neue Ideen in den Webdiskurs einzuspeisen. Für meine Studentinnen und Studenten soll dieser Blog die Gelegenheit bieten, sich untereinander und mit mir auch außerhalb von Vorlesungen und Seminarsen auszutauschen. Aber er ist auch eine offene Plattform für alle, die gerne mitreden und dabei auch etwas zu sagen haben.

Aktuelles Buch

Das Glück der Unerreichbarkeit
Wege aus der Kommunikationsfalle
Muhmann Verlag, 2007
ISBN: 978-3-86774-002-9

- Archiv**
- [Oktober 2007](#)
 - [September 2007](#)
 - [August 2007](#)
 - [Juni 2007](#)
 - [Mai 2007](#)
 - [April 2007](#)
 - [März 2007](#)
 - [Januar 2007](#)
 - [Dezember 2006](#)
 - [November 2006](#)
 - [März 2006](#)
 - [Februar 2006](#)
 - [Januar 2006](#)
 - [Dezember 2005](#)
 - [November 2005](#)
 - [Oktober 2005](#)

- Links**
- [DFILM](#)
 - [New York Times](#)
 - [Sueddeutsche Zeitung](#)
 - [Spiegel Online](#)
 - [Tagesschau](#)
 - [Politik Kommunikation](#)
 - [BILDblog](#)
 - [Rocketboom](#)

RSS
[Site Feed](#)
[Was ist das?](#)



Geschrieben von Miriam Meckel um 20:10 - [Permalink](#)

12. Oktober 2007
Netzlese: Droge Information



<http://www.miriammeckel.de/>

- 1. Web 2.0 Entwicklung
- 2. Paradigmenwechsel: e-Collaboration, push&pull
- 3. Herausforderungen für Lehre
- 4. Arbeitsplatz - post MS-Office Generation
- 5. Fazit

AACHEN ENTREPRENEURSHIP BLOG



KATEGORIEN

- 15. Gründertraining
- AEW2007
- Allgemein
- ATEC
- Gründer
- Gründertraining
- Marketing
- NUK
- TOGA
- Unternehmerwerkstatt

ARCHIV

- Oktober 2007
- September 2007
- August 2007

LINKS:

- Lehrstuhl WIN
- Gründerkolleg
- AEW 2007

Interview mit Frank Kensy, m2p-labs

Oktober 31st, 2007 · Keine Kommentare

In diesem Jahr war Frank Kensy, Co-Founder des Aachener Biotech-Unternehmens [m2p-labs](#), als Redner beim [Gründertraining](#), vor einiger Zeit hat er dieses als Teilnehmer besucht und so eine Grundlage des notwendigen "Gründerwissens" erlangt. Gerade für ein Team aus Ingenieuren und Naturwissenschaftlern ein gutes "add-on". Wie es mit dem Unternehmen voran geht und auf welche Herausforderungen das Team gestoßen ist, davon nun mehr von Frank Kensy, viel Spaß!



00:29 / 08:04 [sevenload](#)

Link: [sevenload.com](#)
Wer noch einen Blick auf das Interview vom 5. Februar werfen möchte, [hier](#) entlang.



POWERED BY:



PARTNER:



UP-TO-DATE BLEIBEN:

- [RSS-Feed abonnieren](#)
- [MY YAHOO!](#)
- [Add to Google](#)
- [netvibes](#)

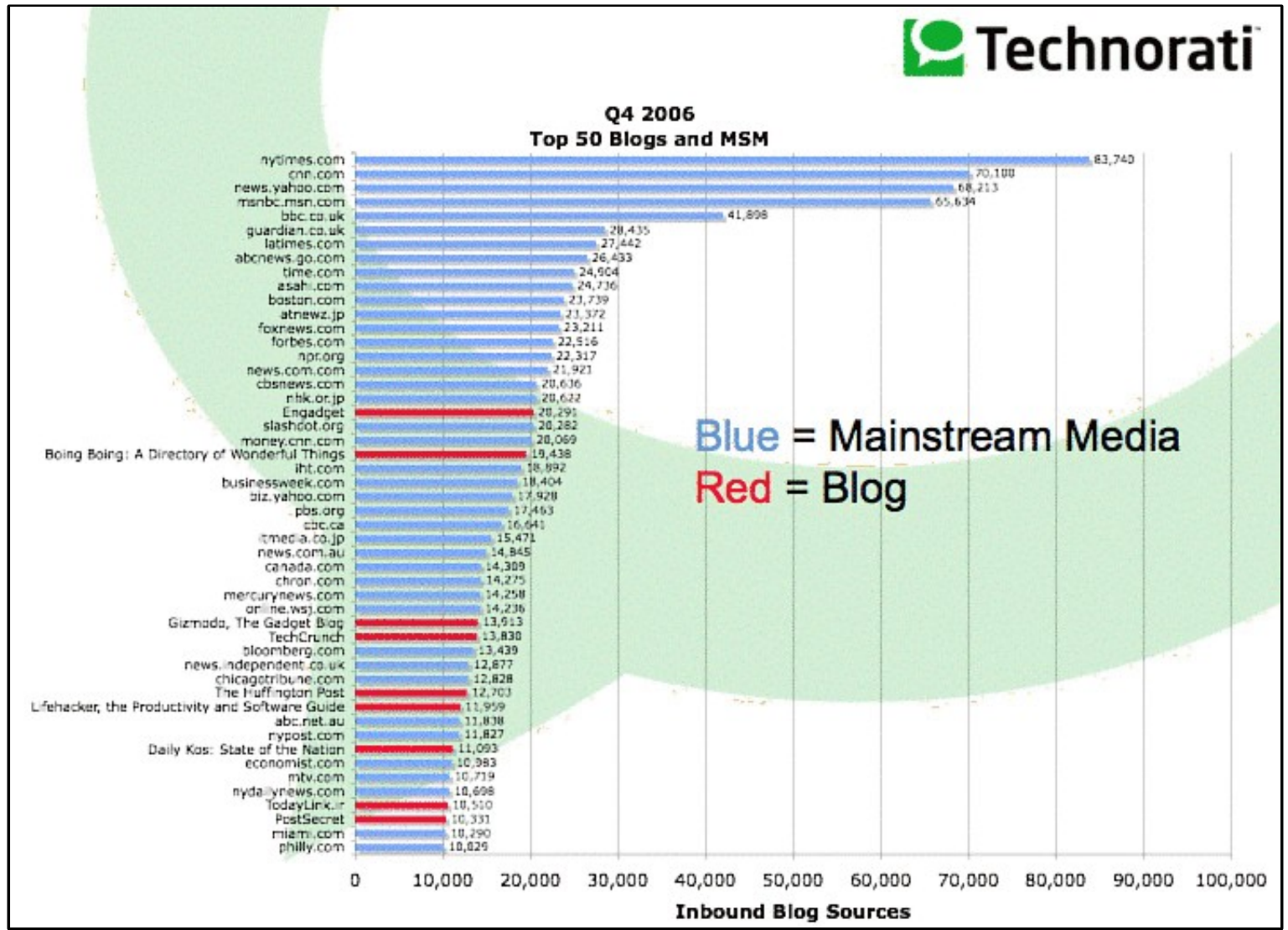
BLOGROLL

- [Best Practice Business](#)
- [Deutsche StartUps](#)
- [easn.de](#)
- [Gründerraum](#)
- [Gründerszene](#)

****Aachen Entrepreneurship Blog****
Prof. Malte Brettel
Lehrstuhl Wirtschaftswissenschaften für Ingenieure und Naturwissenschaftler
RWTH Aachen

<http://www.ae-blog.de/>

- 1. Web 2.0
Entwicklung
- 2. Paradigmenwechsel:
e-Collaboration,
push&pull
- 3. Herausforderungen
für Lehre
- 4. Arbeitsplatz -
post MS-Office
Generation
- 5. Fazit



47 of the top 50 blogs are related with mainstream media (Technorati Survey, as cited in Guterman, 2007, p. 17)



ICLS 2000

A Model of Collaborative Knowledge-Building

Gerry Stahl

Institute of Cognitive Science & Department of Computer Science

University of Colorado, Boulder, Colorado, USA 80309-0430

Tel: (303) 492-3912, Fax: (303) 492-2844

Email: Gerry.Stahl@Colorado.edu

Abstract: This paper presents a model of learning as a social process incorporating multiple distinguishable phases that constitute a cycle of personal and social knowledge-building. It explicitly considers the relationship of processes associated with individual minds to those considered to be socio-cultural. This model of collaborative knowledge-building incorporates insights from various theories of understanding and learning in hopes of providing a useful conceptual framework for the design of CSCL software, specifically collaborative knowledge-building environments (KBEs). By naming a set of cognitive and social processes, it suggests areas for computer support, including a set of specific illustrative KBE components.

Keywords: computer-mediated communication; social cognition; learning theory; distributed learning environments

<http://www.cis.drexel.edu/faculty/gerry/publications/conferences/2000/icls/>

1. Web 2.0
Entwicklung

2. Paradigmenwechsel:
e-Collaboration,
push&pull

3. Herausforderungen
für Lehre

4. Arbeitsplatz -
post MS-Office
Generation

5. Fazit

Web 2.0 Takes On Colleges And Universities: The Dawn Of Education 2.0

In the shift from an [intellectual economy of push, to one of pull](#), the evolving [participatory media](#) are making their impact felt . It is no longer enough to pump out information like gasoline and expect authentic learning to take place - the new generation of learners demand to be engaged, active and part of a [collaborative knowledge building](#) community.



Photo credit: [Nikolay Okhutin](#)

Here's why:

"The online [MySpace](#) community has ballooned to more than 160 million members in just a few years.

***Over 200,000 new members sign up each day;**
it is one of the most visited Internet sites in the world.*

The social networking site of choice for most students is [Facebook.com](#) , which describes itself as a social utility that helps people better understand the world around them. "

Armed with a set of tools that make always-on collaboration, ideas-sharing, personal expression and information gathering an engaging, socially-driven experience today's learners have high expectations.

Now that students can network with contacts through sites like [MySpace](#), broadcast their presence to the world with [Twitter](#), and create and remix media with [YouTube](#) and [Jumpcut](#), it's unlikely that they are going to be content to sit through a three-hour lecture delivered in the one-way, top-down tradition of [old media](#).

Sure the generation weaned on television may have been happy to sit back and passively consume information fed to them from above, but those days are over.

[Web 2.0](#) saw a shift from static websites serving information, to dynamic communities engaged in a two-way conversation between publisher and audience - with the lines between the two ultimately being blurred beyond recognition. Now the same process is working its way through higher education institutions, irrevocably changing the learning experience once and for all.

http://www.masternewmedia.org/news/2007/04/20/web_20_takes_on_colleges.htm

1. Web 2.0
Entwicklung

2. Paradigmenwechsel:
e-Collaboration,
push&pull

3. Herausforderungen
für Lehre

4. Arbeitsplatz -
post MS-Office
Generation

5. Fazit

- 1. Web 2.0 Entwicklung
- 2. Paradigmenwechsel: e-Collaboration, push&pull
- 3. Herausforderungen für Lehre
- 4. Arbeitsplatz - post MS-Office Generation
- 5. Fazit

The idea that now that we have access to a plethora of knowledge and resources, we need to think hard about **expanding the choices for our students to find those most relevant and effective.**

We need to teach them to take ownership of their own learning because they can, and because they will be expected to in their adult lives.

To give them "the tools and resources (including connections to other people) required to take initiative and creatively address opportunities as they arise.

The idea that we are all "networked creators...pursuing trajectories of learning that are tailored to [our] specific needs." And think about how blogs and RSS fit into this, how we can **pull information** to us.

Will Richardson, Ed-Tech Insider: <http://www.eschoolnews.com/eti/2005/10/001202.php>

1. Web 2.0
Entwicklung

2. Paradigmenwechsel:
e-Collaboration,
push&pull

3. Herausforderungen
für Lehre

4. Arbeitsplatz -
post MS-Office
Generation

5. Fazit

1. Merkmale der „Web 2.0“-Entwicklung
- Auswirkungen auf Lehre und Forschung
2. Paradigmenwechsels durch collaborative Ansätze:
- von „push“ zu „pull“
3. **Klassische und neue Herausforderungen**
- **für den Wissensvermittlungstyps**
- **„Hochschulvorlesung“**
4. Der Arbeitsplatz des/r Hochschullehrers/in
- post MS-Office Generation
5. Fazit

- 1. Web 2.0
Entwicklung
- 2. Paradigmenwechsel:
e-Collaboration,
push&pull
- 3. Herausforderungen
für Lehre
- 4. Arbeitsplatz -
post MS-Office
Generation
- 5. Fazit



The Economist, October 30, 2004, and June 17, 2006

1. Web 2.0
Entwicklung
2. Paradigmenwechsel:
e-Collaboration,
push&pull
3. Herausforderungen
für Lehre
4. Arbeitsplatz -
post MS-Office
Generation
5. Fazit

Presented at Haverford College, 8 pm, April 23, 1998

Will the Twenty-First Century Need Universities?

Robert Beard

Bucknell University

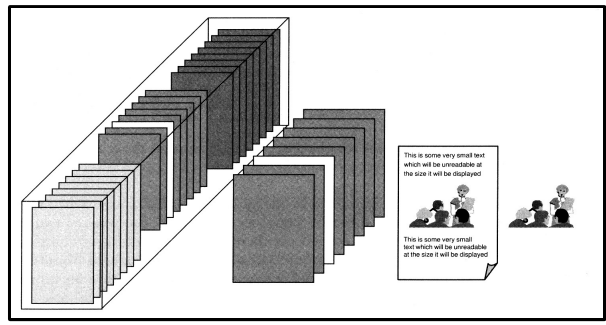
While on one side innovators within a faculty find that

"Satan himself could not have devised a more diabolic way of conveying information than a highly educated adult reading a specialized lecture to a classroom of uninitiated teenagers taking notes",

on the other side a number of faculty members fear to lose this very symbol of traditional higher education -- lecturing in a physical classroom.

<http://www.facstaff.bucknell.edu/rbeard/papers/universities.html>

- 1. Web 2.0 Entwicklung
- 2. Paradigmenwechsel: e-Collaboration, push&pull
- 3. Herausforderungen für Lehre
- 4. Arbeitsplatz - post MS-Office Generation
- 5. Fazit



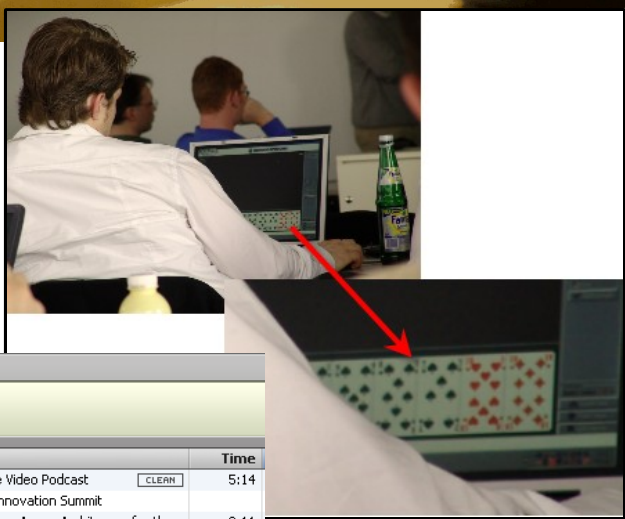
→ Vorlesungen sind u.a. geprägt durch ...

→ Inhalte:
Vorgegeben, in linearer Ordnung

→ Kommunikation:
Dozenten-zentrisches „push“ von Lerninhalten

→ Raum:
Physisch, „Hörsaal“-Umgebung

1. Web 2.0 Entwicklung
2. Paradigmenwechsel: e-Collaboration, push&pull
3. Herausforderungen für Lehre
4. Arbeitsplatz - post MS-Office Generation
5. Fazit

Podcast	Time
Adobe Creative Suite Video Podcast	5:14
Business & Process Innovation Summit	
Dennis Thomas on A new Architecture for th...	3:11
Ash Parikh on "Real" Realtime	5:37
Toyota Case Study	4:14
Nissan Case Study	4:16
KEYNOTE: David Eckhoff	8:18
KEYNOTE: Neil Montgomery	7:02
Podcast from the Last Innovation Summit	22:25
Audio - An Introduction to Smartsourcing	5:08
IBM developerWorks podcasts	6:05
TWP on air	51:12

1. Web 2.0 Entwicklung
2. Paradigmenwechsel: e-Collaboration, push&pull
3. Herausforderungen für Lehre
4. Arbeitsplatz - post MS-Office Generation
5. Fazit

EnVision

« 10. Tag: Fehleinkäufe – Schweinefleisch und Buttermilch 12. Tag: Das Pub-Quiz »

5. February, 2007

11. Tag: gute Uni, böse Uni

Oh mein Gott, ich hänge noch viel weiter zurück, als ich angenommen hatte. Heute hatte ich meine erste Vorlesung. Vom Stil her war die Vorlesung nicht besser als in Deutschland, vielmehr kenne ich in Duisburg/Essen Profs, die einen mit einer Vorlesung wirklich mitreißen können. Das Problem dabei: Keiner schafft das über 90 Minuten konstant, die Aufmerksamkeitsspanne des Menschen reicht dazu einfach nicht. Ich bin ja deswegen schon seit meiner ersten Veranstaltung dafür, in Vorlesungen und Seminaren eine Pause einzulegen. Hier wird das gemacht! Nach 45 Minuten gibt's 15 Minuten Pause. Das sollte eigentlich selbstverständlich sein, spätestens nach all den Ergebnissen, die die Psychologie dazu geliefert hat, aber in Deutschland wird sich das sicher trotzdem nicht so bald ändern.

Abdulkadir Topal
Duisburger Student
Fx-Übersetzer
Blogger.

gemacht! Nach 45 Minuten gibt's 15 Minuten Pause.
Das sollte eigentlich selbstverständlich sein,

Google [Advanced Search](#) [Preferences](#)

Web

[PDF] Mehr Studierende zu aktivem Lernen herausfordern- Ideen zur ...
File Format: PDF/Adobe Acrobat - [View as HTML](#)
Zusammenspiel von **Vorlesungen**, Übungen und Praktika optimieren.: In **Vorlesung** auf die Chancen zur ... **Aufmerksamkeitsspanne** von etwa 15 Minuten beachten ...
www.univie.ac.at/physik-didaktik/hochschuldidaktik/GroegerKurz07.pdf - [Similar pages](#)

<http://www.firefox-browser.de/~atopal/weblog/2007/02/05/11-tag-gute-uni-bose-uni/>

Beim Lesen ist das dagegen völlig anders. Ich kann problemlos 4, 5 Stunden ein Buch lesen, ohne dass meine Aufmerksamkeit nachlässt. Bei Vorlesungen kämpfe ich oft genug spätestens nach einer halben bis dreiviertel Stunde mit dem Einschlafen. Und dabei liegt es weder an der Thematik - sonst könnte ich nicht Bücher zu denselben Themen stundenlang lesen - noch an der Art des Vortrags - das kommt auch bei den besten Vortragenden vor.

<http://www.diefestung.com/forum/print.php?threadid=31905&page=1&sid=328a669241c6e7fdb5d1664541980e8>

Spezielle Situation



bei Präsentationen

- ⊗ Aufmerksamkeitsspanne 6 min. bis 12 min.
- ⊗ Aufzwingen von Denk-Geschwindigkeit
- ⊗ Ein begrenzter Zeitrahmen steht zur Verfügung
- ⊗ Sozialer Druck, Nervosität

Maximal 12 Minuten Aufmerksamkeit

Unter

US-Teenagern soll die Aufmerksamkeitsspanne - hervorgerufen durch ständige Werbepausen im Fernsehen - bei nur noch zwölf Minuten liegen. Wozu die 30-Sekunden-Clips bei YouTube führen, mag man sich gar nicht ausmalen.

<http://www.spiegel.de/netzwelt/web/0,1518,466554,00.html>

1. Web 2.0 Entwicklung
2. Paradigmenwechsel: e-Collaboration, push&pull
3. Herausforderungen für Lehre
4. Arbeitsplatz - post MS-Office Generation
5. Fazit



Suchen

Home

Foren-Regeln

Erweiterte Suche

Registrieren

Hilfe

Heutige Beiträge

Das Spielen macht dir heute...

- ...mehr Spaß als früher
- ...genau so viel Spaß wie früher
- ...weniger Spaß als früher
- Keine Angabe


Vote

Krawall Foren > Offtopic > Gesellschaft, Politik, Menschen & Soziales
Stundenplan - Doppelstunden

Antworten

11.09.2007, 15:06

SWW13
Hippie
☆☆☆☆☆☆☆☆



Registriert seit: Sep 2006
Beiträge: 76

Stundenplan - Doppelstunden


Auch in Baden-Württemberg sind nun die Sommerferien zu ende ☺. Und wenn ich jetzt so meinen Stundenplan an kucke, Frage ic doppelstunden sind dürfte sich ja von selbst erklären, ein Fach über 2Std.. Ich persönlich finde es einfach nur kacke, viele Fächer r muss. Montag Beispielsweise habe ich 2*Deutsch, 2*Mathe, Bio und alle zwei Wochen Extra(Wobei Mathe, Bio und Extra von einer So weit mal zu mir, mich würde aber mal interessieren wie es bei euch so ist oder wird. Ihr könnt auch eure Meinung darüber schr

Grüße SWW13

SWW13	Name: SWW13 (sww13)	SWW13
	Status: Offline	
	Diese Woche: Keine Games gespielt	
	Insgesamt: WarRock 31 Stunden	

11.09.2007, 15:15

Brockhaus
Moderator



Registriert seit: Aug 2005
Beiträge: 3.361

In der Oberstufe sind Doppelstunden eigentlich die Regel und nicht die Ausnahme. Ich hatte in der 11. und 12. fast ausschließlich C auch wieder mehr Einzelstunden. Mir persönlich sind Doppelstunden sympathischer, da man sich auf weniger Fächer vorbereiten muss und bei Einzelstunden ziemlich wieder nachholen muss.


Das Leben ist wie eine unvollständige Schachtel Pralinen: Man weiß nie, was drin ist und irgendetwas fehlt immer.

Mein System
(Kommentare erwünscht.)

Erich Kästner: "Schlaue Menschen können sich dummstellen. Das Gegenteil gestaltet sich schwieriger."

11.09.2007, 15:18

JamesJameth
Redakteur K-Files.de



Registriert seit: Sep 2003
Beiträge: 3.550

Jammer Jammer wir haben Doppelstunden...

Fragen wir lieber mal die Kollegen an den Hochschulen wie ihnen die 3 Stunden Vorlesungen gefallen - und ich rede von 3 * 60 Min

Also immer schon logga bleiben, das geht auch vorbei ☺

Meine Leserwertungen

Lass die Leute reden | und lächle einfach mit| die meisten Leute haben ihre Bildung aus der BILD | und die besteht nunmal wer wü - Die Ärzte "Lasse Reden"
*** Gainward Bliss 7900 GT 256 MB | Gigabyte GA-P35-DS3 | 2 GB Kingston DDR 2 667/5300-U | Intel Core2Duo E4500 | Asus P

11.09.2007, 15:27

erish
RL-Vernachlässiger
☆☆☆☆☆☆☆☆



Zu meiner Zeit gab es nicht immer, aber auch öfter Doppelstunden. zB Fächer wie Sport, Ethik oder Kunst machen über eine Stunc ist nicht mehr viel dran. Kunst, mit aufräumen etc - bleibt nicht viel übrig. Ethik, eine entbrannte Diskussion braucht seine Zeit.

Mich haben sie zwar meistens angebrochen, **aber** sinnvoll finde ich sie schon. Man schafft mehr und kann auch mal extravagante l

http://www.k-foren.de/showthread.php?t=101477

1. Web 2.0
Entwicklung
2. Paradigmenwechsel:
e-Collaboration,
push&pull
3. Herausforderungen
für Lehre
4. Arbeitsplatz -
post MS-Office
Generation
5. Fazit



Continuous partial attention has been a way of life for many of us. It's a post multi-tasking behavior.

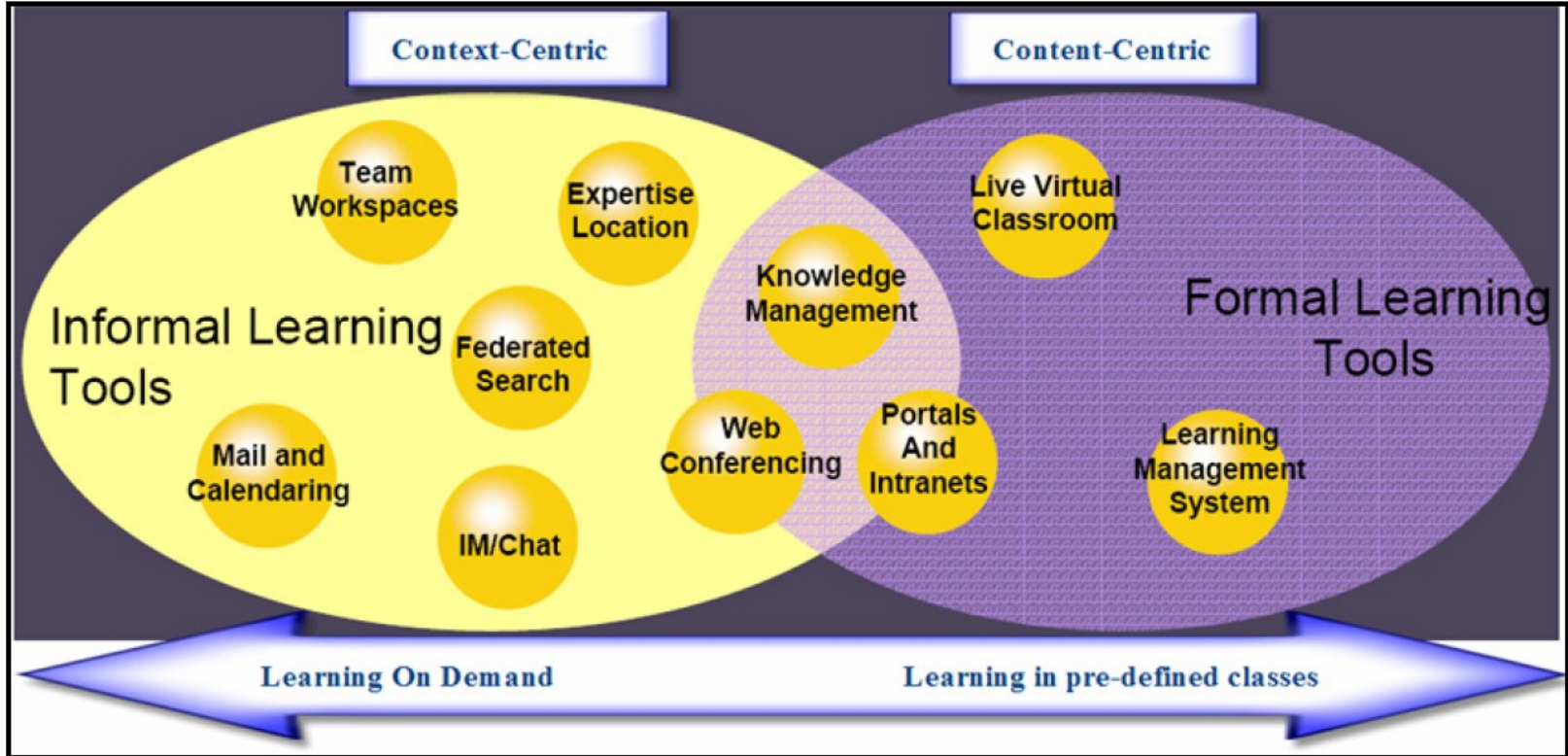
In the case of **continuous partial attention**, we are motivated by a desire to be a *live node on the network*. We want to connect, we want to effectively scan for opportunity and optimize for the best opportunities—activities or people—in any given moment. ... Continuous partial attention became a strategy for *effectively scanning for opportunity*.

In the all time, full out, golden days of continuous partial attention, it was not unusual for people to enter a meeting and spend the time emailing, sending SMS messages and, other than a vague presence of a physical entity, the attention was anywhere but in the physical meeting room.

In order to cope, to keep up with responsibilities and relationships, we stretched our attention bandwidth to its upper limits. It's as if we expected our personal bandwidth to keep up with the ever increasing bandwidth that technology offered. Scoble—reads 1500 blogs a day. Most of the people in this room—upwards of 350 emails a day.

http://radar.oreilly.com/archives/2006/03/etech_linda_stone_1.html

- 1. Web 2.0 Entwicklung
- 2. Paradigmenwechsel: e-Collaboration, push&pull
- 3. Herausforderungen für Lehre
- 4. Arbeitsplatz - post MS-Office Generation
- 5. Fazit



Context- and content-centric learning tools from informal to formal learning (Golden & Loria, 2004)

1. Web 2.0
Entwicklung
2. Paradigmenwechsel:
e-Collaboration,
push&pull
3. Herausforderungen
für Lehre
4. Arbeitsplatz -
post MS-Office
Generation
5. Fazit

*Klassische und neue Herausforderungen
des Wissensvermittlungstyps „Universitätsvorlesung“*

Fazit ... What do ????

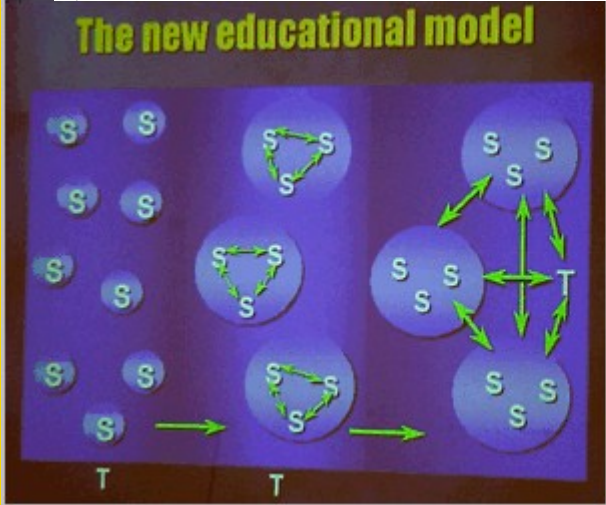


Patricio Lopez,
Vice President for Innovation, ITESM:

Wir befördern alle unsere (1800+) Dozenten zu Direktoren: Genau so wenig wie ein Direktor in der Fabrikhalle erscheint, sollen auch unsere „Direktoren“ sich aus dem Klassenraum heraushalten.

1. Web 2.0 Entwicklung
2. Paradigmenwechsel: e-Collaboration, push&pull
3. Herausforderungen für Lehre
4. Arbeitsplatz - post MS-Office Generation
5. Fazit

Educational Model	Professor	Student
Traditional	Transmitter Only Evaluator Decides process what's and how's	Dependent Receptive Individualist
New (2005)	Planner and designer Guide Shares decisions during the learning process	Autonomous Interested Collaborative Is committed to the learning process

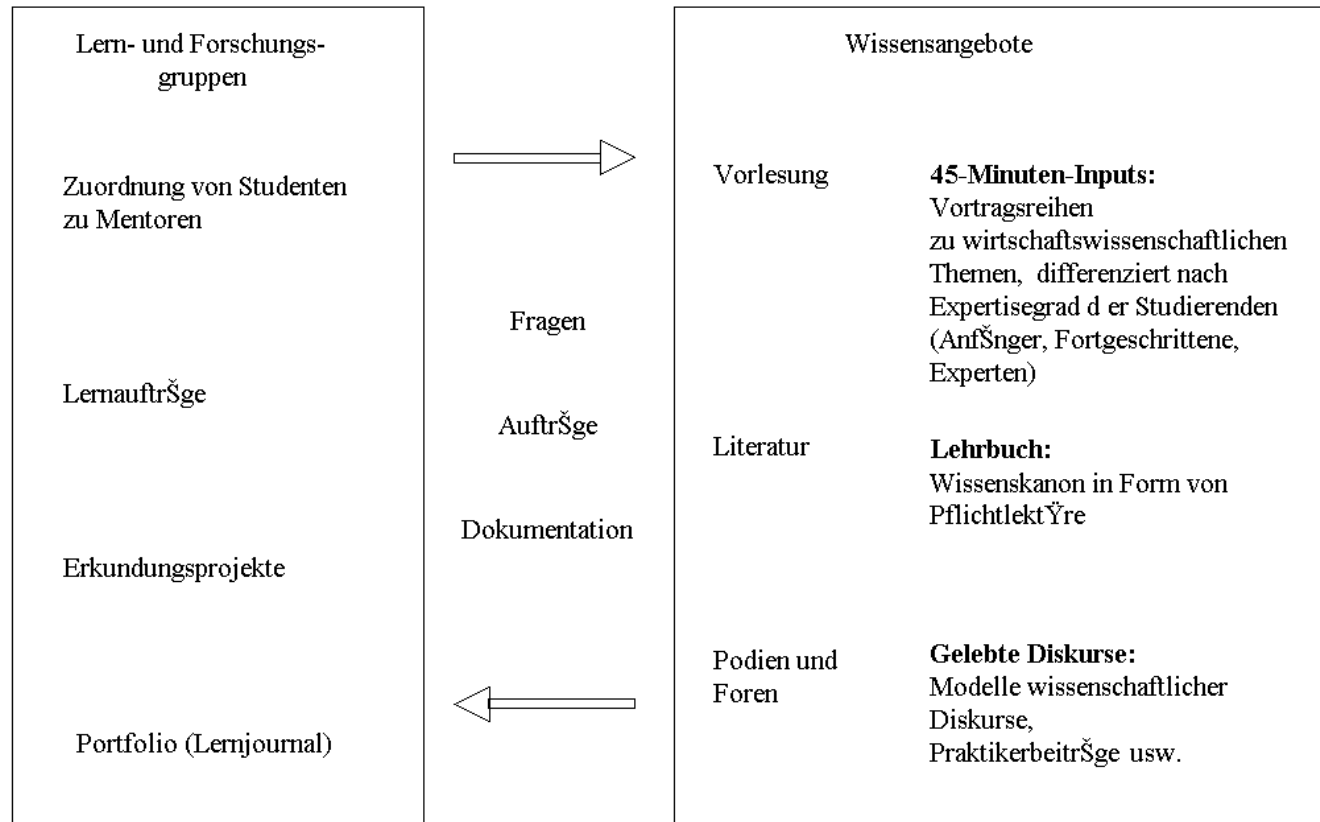


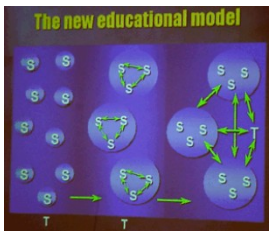
EIFEL EDU Symposium
April 1999, Grenoble

EINE Sichte Ebene der Wirtschaftspädagogik (Peter Sloane):

Lern-„Portfolios“ als Strukturierungskonzepte

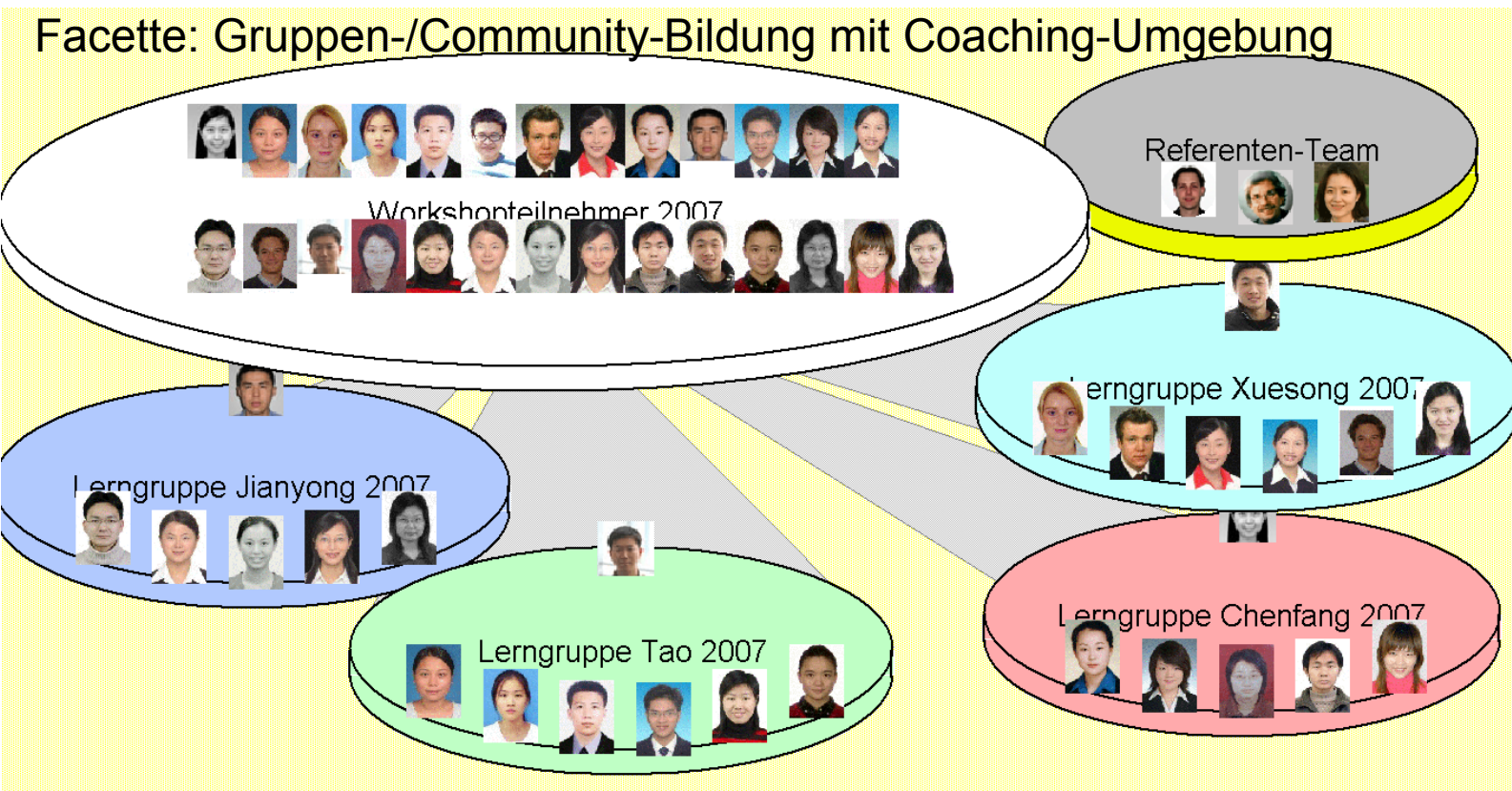
1. Web 2.0 Entwicklung
2. Paradigmenwechsel: e-Collaboration, push&pull
3. Herausforderungen für Lehre
4. Arbeitsplatz - post MS-Office Generation
5. Fazit





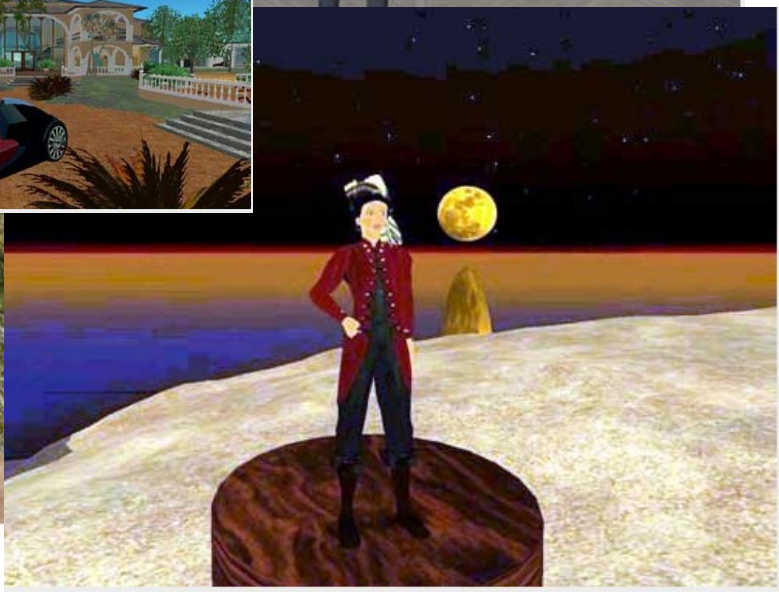
Eigene Umsetzung:
Chinesisch-Deutsches Hochschulkolleg (CDHK)
an der Tongji-Universität in Shanghai

- 1. Web 2.0
Entwicklung
- 2. Paradigmenwechsel:
e-Collaboration,
push&pull
- 3. Herausforderungen
für Lehre
- 4. Arbeitsplatz -
post MS-Office
Generation
- 5. Fazit





Campus in 2nd life



<http://www.wired.com/news/culture/0,65052-0.html>

1. Web 2.0
Entwicklung
2. Paradigmenwechsel:
e-Collaboration,
push&pull
3. Herausforderungen
für Lehre
4. Arbeitsplatz -
post MS-Office
Generation
5. Fazit

Community: Events

Visit the Grand Opening of Rockcliffe University



Nam et ipsa scientia potestas es
Knowledge is power.

Come celebrate the grand opening of the newest education facility in SecondLife - Rockcliffe University. Campus tours will run from 1pm to 3pm on December 3rd with formal classes starting December 5th at 7pm.

<http://secondlife.com/events/event.php?id=361685&date=1165179600>

1. Web 2.0
Entwicklung
2. Paradigmenwechsel:
e-Collaboration,
push&pull
3. Herausforderungen
für Lehre
4. Arbeitsplatz -
post MS-Office
Generation
5. Fazit

Harvard class invades Second Life

by Kyle Orland Sep 12th 2006 10:15AM
Filed under: PC, Online, MMO

13 Comments



A new Harvard class entitled [CyberOne: Law in the Court of Public Opinion](#) will be jointly held in the real Harvard Law School and in the virtual world of *Second Life*. The course, which [starts this week](#), deals with making persuasive arguments in virtual spaces such as web sites, wikis, and, of course, virtual online universes. While registration for the course is currently full, the virtual classroom and lecture materials will be available to *Second Life* users at-large during non-class hours.

<http://www.joystiq.com/2006/09/12/harvard-class-invades-second-life/>

1. Web 2.0
Entwicklung
2. Paradigmenwechsel:
e-Collaboration,
push&pull
3. Herausforderungen
für Lehre
4. Arbeitsplatz -
post MS-Office
Generation
5. Fazit

1. Web 2.0 Entwicklung
2. Paradigmenwechsel: e-Collaboration, push&pull
3. Herausforderungen für Lehre
4. Arbeitsplatz - post MS-Office Generation
5. Fazit

Online Degrees



Second Life University

by Elizabeth Weiss
McGolerick

For distance learners who lament the opportunity to be more social with their classmates, and for traditional students who would like to become more technologically-savvy, the virtual environment of Second Life is revolutionizing the educational experience. A 3-D virtual world entirely built and

<http://encarta.msn.com/encnet/Departments/eLearning/?article=SecondLife>

Advertisement

University of Phoenix **Improve Your Life. Earn Your Degree!**
[Click here for more info](#)

<u>Bachelor's</u>	<u>Health Administration</u>	<u>BS/Business</u>	<u>MA/Edu./Curriculum & Instruction</u>
<u>Master's</u>	<u>Human Services</u>	<u>BS/Criminal Justice Admin.</u>	<u>RN to MS/Nursing</u>
<u>Business</u>	<u>Nursing</u>	<u>BS/Human Services</u>	<u>MBA</u>
<u>Criminal Justice</u>	<u>Technology</u>	<u>RN to BS/Nursing</u>	helpmefind
<u>Education</u>			

1. Web 2.0
Entwicklung

2. Paradigmenwechsel:
e-Collaboration,
push&pull

3. Herausforderungen
für Lehre

4. Arbeitsplatz -
post MS-Office
Generation

5. Fazit

- 1. Merkmale der „Web 2.0“-Entwicklung
- Auswirkungen auf Lehre und Forschung**
- 2. Paradigmenwechsels durch collaborative Ansätze:
- von „push“ zu „pull“**
- 3. Klassische und neue Herausforderungen
- für den Wissensvermittlungstyps
„Hochschulvorlesung“**
- 4. Der Arbeitsplatz des/r Hochschullehrers/in
- post MS-Office Generation**
- 5. Fazit**

- 1. Web 2.0
Entwicklung
- 2. Paradigmenwechsel:
e-Collaboration,
push&pull
- 3. Herausforderungen
für Lehre
- 4. Arbeitsplatz -
post MS-Office
Generation
- 5. Fazit

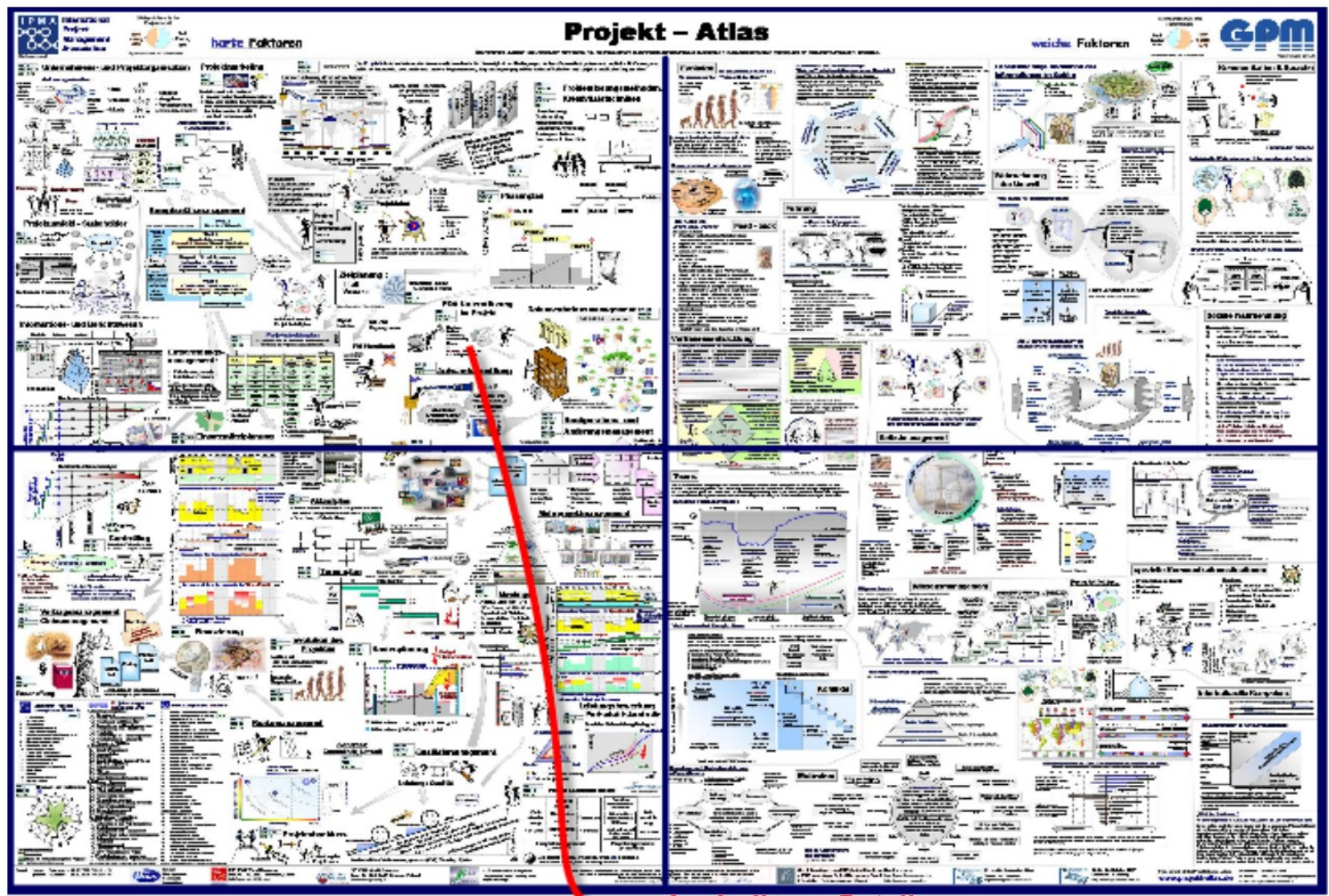


Administrative Tätigkeiten



Wissensarbeit

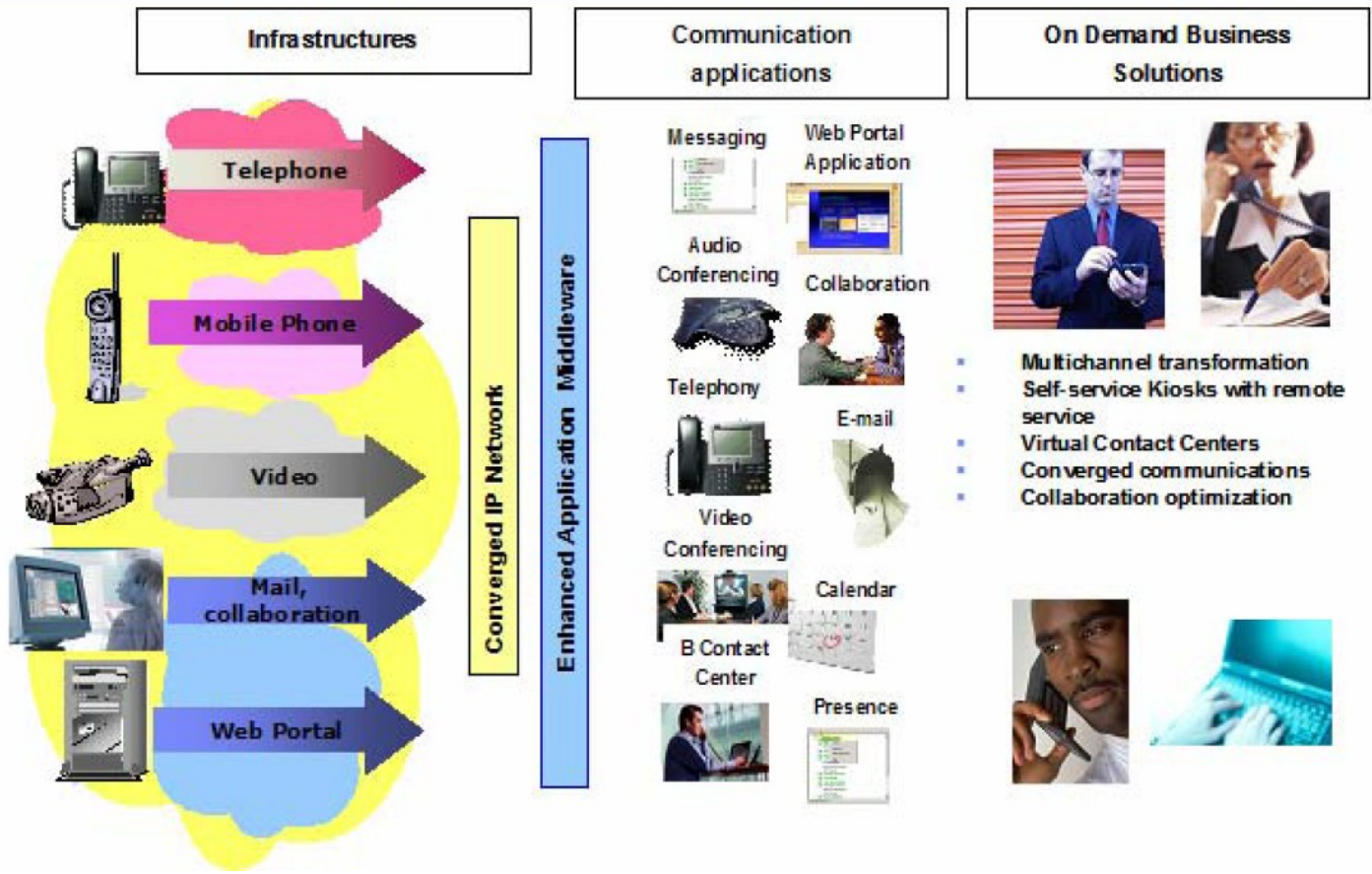
1. Web 2.0 Entwicklung
2. Paradigmenwechsel: e-Collaboration, push&pull
3. Herausforderungen für Lehre
4. Arbeitsplatz - post MS-Office Generation
5. Fazit



Auch dieses Detail habe ich voll im Griff!

It is anticipated that the converging of voice, data, networks / applications through IP platforms will generate benefits, beyond cost reductions, in communications, infrastructure and operations

1. Web 2.0 Entwicklung
2. Paradigmenwechsel: e-Collaboration, push&pull
3. Herausforderungen für Lehre
4. Arbeitsplatz - post MS-Office Generation
5. Fazit



1. Web 2.0 Entwicklung
2. Paradigmenwechsel: e-Collaboration, push&pull
3. Herausforderungen für Lehre
4. Arbeitsplatz - post MS-Office Generation
5. Fazit

“Click to call“ Integration

- Tools
- Arbeitumgebungen

Click to Call Any One in BluePages

Click to Call a Note Sender

Click to Call a Document author

Click to Call Any One in Sametime

QuickCall | Talk by Phone - Microsoft Int...

W3

QuickCall

Calls and sets up a voice connection between the two numbers you specify (Call by phone) or between 'Voice Client' and the number you specify (Call by PC Voice Client).

Liu, Jun
STAFF R&D ENGINEER
E-mail: liujun@cn.ibm.com
Notes mail: Jun.Li.Liu/China/IBM@IBM-CN
Sometime status: Liu, Jun

Call by phone Call by PC Voice Client

Call **Liu, Jun** at:

- Other
- The line: 905-8433
- External phone: 86-10-58748433
- Mobile phone: 86-136-01009724
- Other

Call and connect with you at:

- The line: 905-8433
- External phone: 86-10-58748433
- Mobile phone: 86-136-01009724
- Other

Show help Call Close

1. Web 2.0 Entwicklung
2. Paradigmenwechsel: e-Collaboration, push&pull
3. Herausforderungen für Lehre
4. Arbeitsplatz - post MS-Office Generation
5. Fazit



User: Password:

- Home
- Download
- Support
- Contributing
- Projects
- My pages
- About

- Neu hier?
- Probleme?
- Kontakt!
- Mithelfen?
- Wo ist ... ?

OpenOffice.org - die freie Office Suite

OpenOffice.org ist sowohl eine Office Suite, die auf vielen Betriebssystemen und in zahlreichen Sprachen verfügbar ist, als auch ein Open-Source-Projekt, in dem viele zumeist ehrenamtliche Mitglieder das Produkt immer weiter verbessern und unterstützen. Für diese Gemeinschaft suchen wir ständig neue Mitglieder: Beteiligen Sie sich!

Als Produkt ist OpenOffice.org frei: Sie können es frei herunterladen, frei benutzen und frei weitergeben.

Download

Die aktuelle Version (2.3)
Die bekannte Vorversion (1.1.5)

OpenOffice.org 2 Komponenten:

Writer

Impress

Math

Draw

Calc

Base

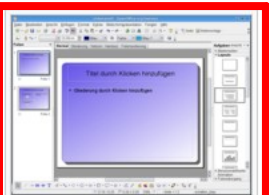
OpenOffice.org DE - Neuigkeiten

- 17.09.2007** [OpenOffice.org veröffentlicht Version 2.3 der freien Office-Suite](#)
[Draw Handbuch als PDF veröffentlicht](#)
- 10.09.2007** [IBM tritt OpenOffice.org-Gemeinschaft bei](#)
- 04.09.2007** [ECDL-Computerführerschein jetzt auch für OpenOffice.org](#)
- 07.07.2007** [OpenOffice.org Portable 2.2.1 veröffentlicht](#)
- 12.05.2007** [G.R. Singleton verstorben](#)

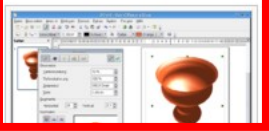


OpenOffice.org

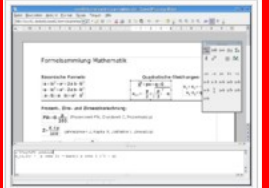
- 20. Okt.** [OpenOffice.org 2.2.1 Base](#)
- 23.-26. Okt.**
- 2. Nov**



OpenOffice.org 2.0 – Impress



OpenOffice.org 2.2.1 Base



OpenOffice.org 2.1.0 Writer mit Formeleditor

What is Open Source ?

- A licensing approach
 - ▶ Defines access to source code
 - ▶ Conforms to one of the “Open Source Initiative” licenses
 - ▶ Prioritises rights of users
- A development methodology
 - ▶ Community approach to developing software
 - ▶ Meritocracy of developers
 - ▶ Peer review
- A community of users, developers and partners
 - ▶ Open participation

Smith 2007

1. Web 2.0
Entwicklung

2. Paradigmenwechsel:
e-Collaboration,
push&pull

3. Herausforderungen
für Lehre

4. Arbeitsplatz -
post MS-Office
Generation

5. Fazit

➔ What is Open Source?

➔ **NOT** a free lunch -
there is no such thing on the world

SO:

it is just one of the choices of allocating
resources to software solutions,

with reduced to zero licence fees,
and higher in-house support costs

1. Web 2.0
Entwicklung
2. Paradigmenwechsel:
e-Collaboration,
push&pull
3. Herausforderungen
für Lehre
4. Arbeitsplatz -
post MS-Office
Generation
5. Fazit

Customers see benefits and challenges in open source

1. Web 2.0 Entwicklung
2. Paradigmenwechsel: e-Collaboration, push&pull
3. Herausforderungen für Lehre
4. Arbeitsplatz - post MS-Office Generation
5. Fazit

Potential Customer Benefits

- **Choice and Flexibility**
 - ▶ Hardware portability and software flexibility
 - ▶ Modularity and extensibility
 - ▶ Range of support options
- **Low acquisition cost**
- **Frictionless access to software**
 - ▶ Light weight and easy to use
 - ▶ Rapid prototyping
- **Quality of software**
 - ▶ Peer review of source code
 - ▶ Broad community testing
 - ▶ Fast cycle time of releases and bug fixes
- **Community innovation**
 - ▶ Opportunity for interaction with developers
 - ▶ Open user community support and features
 - ▶ Harvest commoditized components and use freed-up resources for innovation

Smith 2007

Potential Customer Challenges

- **Support**
- **Integration**
 - ▶ with other open source software
 - ▶ with commercial software
- **Skills**
- **Availability of applications**
- **Maturity**
 - ▶ Enterprise requirements gap (Functionality / Scalability)
 - ▶ Community / Industry support
 - ▶ Sustainability of business model
- **Too many choices**

1. Web 2.0 Entwicklung
2. Paradigmenwechsel: e-Collaboration, push&pull
3. Herausforderungen für Lehre
4. Arbeitsplatz - post MS-Office Generation
5. Fazit

PAVONE Administration Hilfe GCC Activity Manager Groupware Competence Center Disable all filters

Activity

Show archive Show Prio: All 1 2 3
 Show private
 Show team
 Show other users (only for Admins)

Set Category Filter
 Refresh

* CeBIT LN (P)
 * CAA: GCC Activity Manager (T)
 * CeBIT (T)
 * Activity Manager Development (T)
 * GCC AM Demo (P)

Mail

Description	From	Date	Subject
Nutzung der Sameline Infrastruktur	"Roswitha Boldt"	12.03.2007 18:15	DNUG Pavilon zur CeBIT: Nutzung der Sam
Organisatorische Informationen	"Roswitha Boldt"	09.03.2007 10:15	DNUG Pavilon zur CeBIT: Organisatorische

Calendar

Description	Date
CAA: Projektmeeting Abschlussbesprechung	12.03.2007 15:30
Termin Hinfahrt	15.03.2007 06:15
Termin Rückfahrt	15.03.2007 18:44

To Do

Description	Date
Präsentationsfolien an Dr. Boldt senden	
Standbesetzung mitteilen	

Activity Threads

Tools

- CeBIT
- Activity Management with IBM
- Address Dr. Boldt
- CeBIT Homepage
- Feedback Sammeldokument
- Reisekosten: Office Bibliothek
- Termin Hinfahrt
- Termin Rückfahrt
- Activity Manager Development
- Booth Organization
- Demo and Presentation
- GCC Information
- DNUG Winners
- Master Theses
- Student Projects
- Inquiries - Contacts
- INV111 Learning and Bay
- Kontakte
- Rainer Janssen IBM SW
- Water Döle GAD

GCC k-Pool

Description
Activity Management with IBM Lotus Notes 8 Composite Applications
Activity Management with IBM Lotus Notes 8 Composite Applications
Activity Management with IBM Lotus Notes 8 Composite Applications
Adresse Frank Wiele
Feedback Sammeldokument
GCC Activity Manager - Download
GCC Activity Manager - Download
GCC k-Pool

CRM Sales

Description
Address Dr. Boldt
Address Ingo Erdmann
Rainer Janssen BM SW Group
Walter Döle GAD

Projects

Description
CeBIT 2007: Vortragsprogramm und Sonderaktionen am DNUG Pavil
Standbeschreibung

Other

Description	Type
Activity Manager Pilot Production	Other
Adresse Christian Schroeder	Other
Adresse Kerstin Husemann	Other
Assign Activity: Activity Selection vom letzten M.	Other
CeBIT Homepage	URL
DNUG CeBIT URL	URL
DNUG Winnere	URL
...	...

People

- Angelika Bursig
- Bernd Hesse
- Christian Schroeder
- Erdmann
- Frank Wiele
- Heiko Strathkoetter
- Inder
- Ingo
- Ingo Erdmann

Places

- Augustdorf
- Bielefeld
- ES Poolraum
- Hannover
- Jena
- MEB0857
- Orlando
- Paderborn
- SS

Labels

- Activity Management
- Activity Manager
- Bahn
- eLearning
- Eclipse
- GCC
- Lotus Notes
- Lotusphere
- NSF

Organizations

- CeBIT
- DNUG
- GCC - Groupware Competence Ce
- IBM
- Lotus
- PAVONE AG
- University of Paderborn

1. Web 2.0 Entwicklung
2. Paradigmenwechsel: e-Collaboration, push&pull
3. Herausforderungen für Lehre
4. Arbeitsplatz - post MS-Office Generation
5. Fazit

The screenshot shows the PAVONE Groupware Activity Manager interface. It features a top navigation bar with 'Administration' and 'Hilfe' icons, and a 'GCC Activity Manager' title. The main area is divided into several sections:

- Activity:** Includes filters for 'Show archive', 'Show private', 'Show team', and 'Show other users (only for Admins)'. It also has a 'Set Category Filter' and 'Refresh' options.
- Mail:** A list of email messages with columns for 'Description', 'From', 'Date', and 'Subject'. A red box highlights this section with the text 'Contextual personal information-management portals'.
- Calendar:** A list of calendar events with columns for 'Description', 'Date', and 'To Do'. A red box highlights this section with the text 'Contextual personal information-management portals'.
- Activity portals:** A list of activity portals with columns for 'Description' and 'Date'. A red box highlights this section with the text 'Contextual personal information-management portals'.
- Activity threads:** A list of activity threads with columns for 'Description' and 'Date'. A red box highlights this section with the text 'Contextual personal information-management portals'.
- Tools:** A list of tools with columns for 'Description' and 'Date'. A red box highlights this section with the text 'Contextual personal information-management portals'.
- Sub-activities & digital assets portal:** A list of sub-activities and digital assets with columns for 'Description' and 'Date'. A red box highlights this section with the text 'Contextual personal information-management portals'.
- Contextual line-of-business portals:** A list of contextually relevant line-of-business portals with columns for 'Description' and 'Type'. A red box highlights this section with the text 'Contextual line-of-business portals'.
- People:** A list of people with columns for 'Name' and 'Status'. A red box highlights this section with the text 'Contextual line-of-business portals'.
- Places:** A list of places with columns for 'Name' and 'Status'. A red box highlights this section with the text 'Contextual line-of-business portals'.
- Labels:** A list of labels with columns for 'Name' and 'Status'. A red box highlights this section with the text 'Contextual line-of-business portals'.
- Organizations:** A list of organizations with columns for 'Name' and 'Status'. A red box highlights this section with the text 'Contextual line-of-business portals'.

VS-1.0 05.11.07

1. Web 2.0 Entwicklung
2. Paradigmenwechsel: e-Collaboration, push&pull
3. Herausforderungen für Lehre
4. Arbeitsplatz - post MS-Office Generation
5. Fazit

The screenshot shows the GCC Activity Manager interface. A large teal arrow points from the text 'List of activities' to a list of activities in the left sidebar. Another teal arrow points from the text 'change outline structure' to a tree view of activities in the bottom-left pane. The main area displays a calendar and a list of activities. The text 'List of activities' is underlined in teal. Other teal text overlays include: '- filter', '- set priorities', '- categorize', '- tag', '- archive', '- switch private view vs. team view', '- change outline structure', and '- copy activities or subactivities'.

Add documents, views, databases, view anchors, URLs, files (e.g. data, media), tools (office, line of business)

Assignment- „Harvesting“ dialogue

1. Web 2.0 Entwicklung
2. Paradigmenwechsel: e-Collaboration, push&pull
3. Herausforderungen für Lehre
4. Arbeitsplatz - post MS-Office Generation
5. Fazit

- 1. Web 2.0 Entwicklung
- 2. Paradigmenwechsel: e-Collaboration, push&pull
- 3. Herausforderungen für Lehre
- 4. Arbeitsplatz - post MS-Office Generation
- 5. Fazit

Search Results

Results 1 - 10 of about 11 for information technology "data mining".

[MIT OpenCourseWare | Sloan School of Management | 15.561](#)

Reading section contains a list of readings for various topics covered in the course.
ocw.mit.edu/OcwWeb/Sloan-School-of-Management/15-561Spring-2005/Readings/ - 22k - 2006-11-15

[MIT OpenCourseWare | Sloan School of Management | 15.561](#)

Calendar section lists the lecture topics covered in the course along with the assignment due dates.
ocw.mit.edu/OcwWeb/Sloan-School-of-Management/15-561Spring-2005/Calendar/ - 17k - 2006-11-15

[MIT OpenCourseWare | Sloan School of Management | 15.564](#)

20, **Data Mining**, Data Warehousing, Two Crows Corporation. Introduction to **Data Mining** and Knowledge Discovery. Optional: **Technology** Forecast. pp. 253-310.
ocw.mit.edu/OcwWeb/Sloan-School-of-Management/15-564Spring2003/Readings/ - 24k - 2006-11-15

[MIT OpenCourseWare | Sloan School of Management | 15.564](#)

20, **Data Mining**, Data Warehousing. 21, Software Agents. 22, Student Presentations I. 23, Student Presentations II. 24, Trends in eBusiness **Technology**; Course Wrap
ocw.mit.edu/OcwWeb/Sloan-School-of-Management/15-564Spring2003/Calendar/ - 17k - 2006-11-15

Calendar

[MIT OpenCourseWare | Brain and Cognitive Sciences | 9.520](#)

this section lists the required and recommended readings for each session.
ocw.mit.edu/OcwWeb/Brain-and-Cognitive-Sciences/9-520Spring-2006/Readings/ - 27k - 2007-01-10

[MIT OpenCourseWare | Electrical Engineering and Computer Science](#)

This section provides **information** on the readings for CONTROL: Online Query Processing." **Data Mining** and Knowledge X is For XQuery." Oracle **Technology** Network.
ocw.mit.edu/OcwWeb/Electrical-Engineering-and-Computer-Science/6-830Fall-2005/Readings/ - 25k - 2006-11-14

Readings

[MIT OpenCourseWare | Sloan School of Management | 15.075 Applied](#)

Information about the course will be posted on the class web site. **Information** about the text and any errors it contains can be found at the authors' web site.
ocw.mit.edu/OcwWeb/Sloan-School-of-Management/15-075Applied-StatisticsSpring2003/Syllabus/ - 22k - 2006-11-28

Syllabus

[MIT OpenCourseWare | Electrical Engineering and Computer Science](#)

Readings provides information on assigned readings corresponding to the topics of the term.
ocw.mit.edu/OcwWeb/Electrical-Engineering-and-Computer-Science/6-871Spring-2005/Readings/ - 29k - 2006-11-15

MIT OCW Search example "data mining" (MIT OCW, Retrieved May 27, 2007)

1. Web 2.0 Entwicklung
2. Paradigmenwechsel: e-Collaboration, push&pull
3. Herausforderungen für Lehre
4. Arbeitsplatz - post MS-Office Generation
5. Fazit

MITOPENCOURSEWARE
MASSACHUSETTS INSTITUTE OF TECHNOLOGY

Search

» [Advanced Search](#)

- » [Course Home](#)
- » [Syllabus](#)
- » [Calendar](#)
- » [Readings](#)
- » [Lecture Notes](#)
- » [Recitations](#)
- » [Assignments](#)
- » [Related Resources](#)
- » [Download this Course](#)

» [MIT OpenCourseWare](#) » [Sloan School of Management](#) » [Information Technology I, Spring 2003](#)

Calendar

SES #	TOPICS
1	<p>» MIT OpenCourseWare » Electrical Engineering and Computer Science » Database Systems, Fall 2005</p> <h3 style="color: #c00000;">Readings</h3> <p>Help support MIT OpenCourseWare by shopping at Amazon.com! Partnering with Amazon.com, MIT OCW offers direct links to purchase the books cited in this course. Click on the book titles and purchase the book from Amazon.com, and MIT OCW will receive up to 10% of all purchases you make. Your support will enable MIT to continue offering open access to MIT courses.</p> <p>This section provides information on the readings for the course. Most readings are from the "Red Book," otherwise known as <i>Readings in Database Systems</i>. Supplemental readings are also presented in the table.</p> <h4 style="color: #c00000;">Textbooks</h4> <p>The course readings will primarily be drawn from the following books:</p> <p>Red Book = Hellerstein, Joseph M., and Michael Stonebraker, eds. <i>Readings in Database Systems</i>. 4th ed. Cambridge, MA: MIT Press, 2005. ISBN: 0262693143.</p> <p>RG = Ramakrishnan, Raghuram, and Johannes Gehrke. <i>Database Management Systems</i>. 2nd ed. New York, NY: McGraw-Hill, 2000. ISBN: 0072465352.</p> <p>Note that the 3rd edition of <i>Readings In Database Systems</i> is a substantially different text (it does not include the same readings as the 4th edition).</p>

Search

» [Advanced Search](#)

- » [Course Home](#)
- » [Syllabus](#)
- » [Calendar](#)
- » [Readings](#)
- » [Lecture Notes](#)
- » [Assignments](#)
- » [Exams](#)
- » [Projects](#)
- » [Discussion Group](#)
- » [Download this Course](#)

» [MIT OpenCourseWare](#) » [Sloan School of Management](#) » [Applied Statistics, Spring 2003](#)

Syllabus

Goals

This course is an introduction to data analysis and applied statistics, including multiple regression, analysis of variance and nonparametric methods for students who have taken a course in probability and a course in linear algebra. It is a full semester course with three hours of lectures and a one-hour recitation each week. Data analysis is difficult without some computing tools and the recitations, in addition to answering questions about the course material, will introduce you to statistical computing.

Instructor

Dr. Elizabeth Newton. Often, I am available after class, but the best way to see me is to schedule some time by phone or email. Office hours will be announced. Information about the course will be posted on the class web site.

Text

Statistics and Data Analysis: From Elementary to Intermediate (SDA) by Ajit C. Tamhane and Dorothy D. Dunlop (Prentice Hall, 2000). I will put some other [books on reserve](#). Information about the text and any errors it contains can be found at the [authors' web site](#).

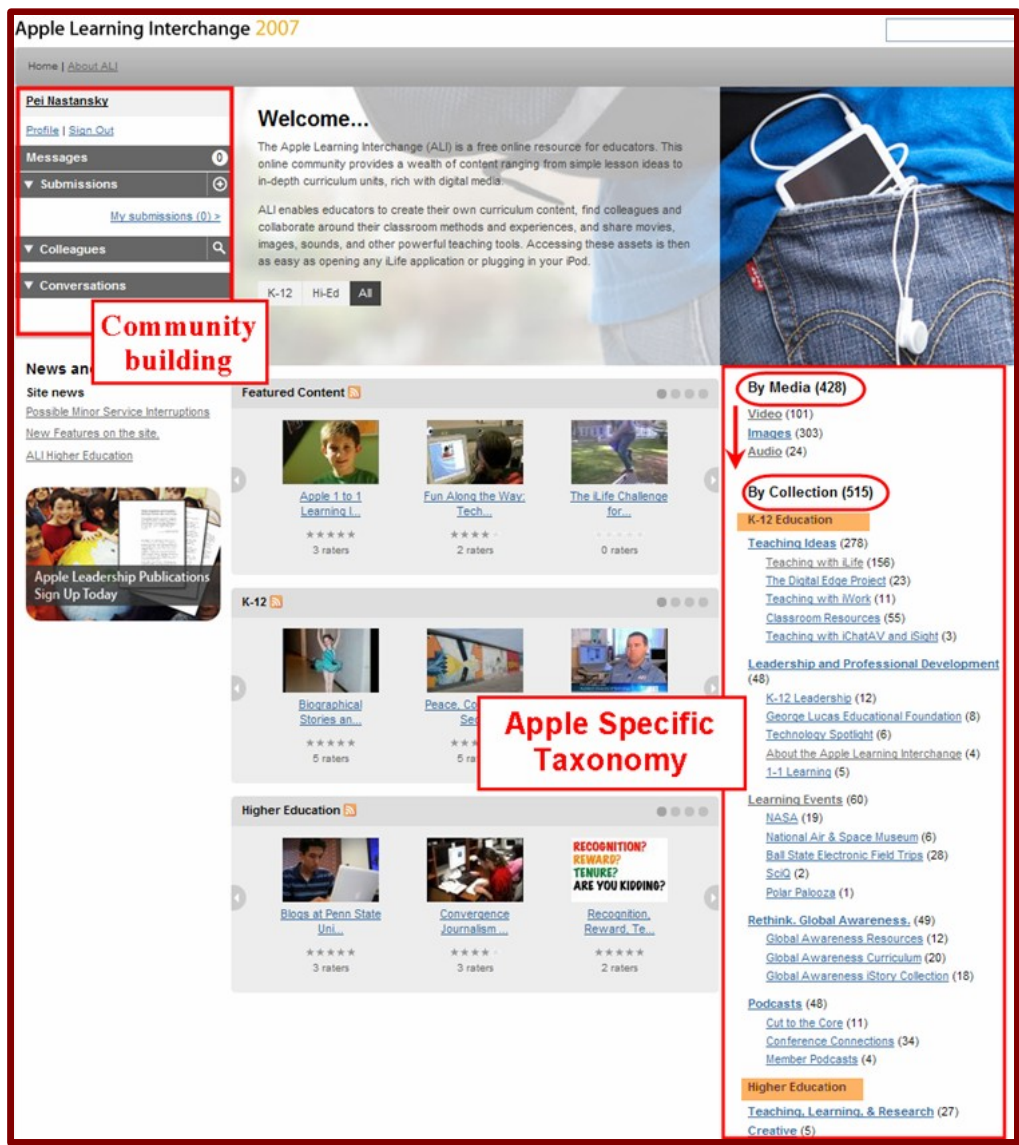
Lectures

I will use overheads during lectures and will put copies on the class web site. Other details will be given on the board. You should read the material before lecture so that you have some idea of what will be discussed even if you don't understand everything. Please ask questions as I go along. Most of our time will be spent covering more difficult material rather than things you can understand easily. Class lectures *definitely will not replace reading the textbook* as I often will do examples rather than repeat details that are in the text. After a first reading and the lectures, you should attempt the homework. This will require you to reread the material and generate some new questions that you should bring up in recitation or in office hours.

Recitations

OCW Search example: 3 course renderings for "data mining" (MIT OCW, Retrieved May 27, 2007)

1. Web 2.0 Entwicklung
2. Paradigmenwechsel: e-Collaboration, push&pull
3. Herausforderungen für Lehre
4. Arbeitsplatz - post MS-Office Generation
5. Fazit



Community building

Apple Specific Taxonomy

By Media (428)

- Video (101)
- Images (303)
- Audio (24)

By Collection (515)

- K-12 Education**
- Teaching Ideas (278)
 - Teaching with iLife (156)
 - The Digital Edge Project (23)
 - Teaching with iWork (11)
 - Classroom Resources (55)
 - Teaching with iChatAV and iSign! (3)
- Leadership and Professional Development (48)
 - K-12 Leadership (12)
 - George Lucas Educational Foundation (8)
 - Technology Spotlight (6)
 - About the Apple Learning Interchange (4)
 - 1-1 Learning (5)
- Learning Events (60)
 - NASA (19)
 - National Air & Space Museum (6)
 - Ball State Electronic Field Trips (28)
 - SciQ (2)
 - Polar Palooza (1)
- Rethink. Global Awareness. (49)
 - Global Awareness Resources (12)
 - Global Awareness Curriculum (20)
 - Global Awareness iStory Collection (18)
- Podcasts (48)
 - Cut to the Core (11)
 - Conference Connections (34)
 - Member Podcasts (4)
- Higher Education**
- Teaching, Learning, & Research (27)
- Creative (5)

“Apple Learning Interchange” taxonomy (ALI, Retrieved May 27, 2007)

1. Web 2.0 Entwicklung
2. Paradigmenwechsel: e-Collaboration, push&pull
3. Herausforderungen für Lehre
4. Arbeitsplatz - post MS-Office Generation
5. Fazit

Apple Learning Interchange 2007

Home | Conversations | About ALI

Pei Nastansky

Profile | Sign Out

Messages 0

Submissions +

My submissions (0) >

Colleagues 2

- Donald B. Halfkenny
- Ruth :efever

Conversations

Conversations >

Home > Members > Profile

Donald B. Halfkenny

European Institute of Oriental Medicine


Academic Level Adult, Continuing Education, Undergraduate, Graduate/Professional Schools, General Audience,

Subjects Health, Biological and Health Sciences, Science and Technology, Professional Schools,


Location Starnberg, Germany

New My submissions


Welcome the beta version of the Apple Learning Interchange 2006 submission system. This tool is designed to allow you to post media items and projects (also known as stories) to the site and have them published. Use the buttons below to begin a new posting. Below you will find a listing of any content you have already posted.




Create Media Snapshot
(Single Page, 1 Media Item)



Create story/project
(Multiple Pages, Mixed Media)






Create Media Collection
(To be attached to other stories/projects)








Global Awareness and Education:

Interact with Donald B.

-  Send a Message to Donald B.
-  Find Comments by Donald B. (0)
-  Chat with Donald B. ●

Tools

-  iPhoto
-  iTunes
-  Airport Wireless
-  Dashboard
-  iChat AV

ALI online collaboration tools (ALI, Retrieved May 27, 2007)

1. Web 2.0
Entwicklung

2. Paradigmenwechsel:
e-Collaboration,
push&pull

3. Herausforderungen
für Lehre

4. Arbeitsplatz -
post MS-Office
Generation

5. Fazit

- 1. Merkmale der „Web 2.0“-Entwicklung
- Auswirkungen auf Lehre und Forschung**
- 2. Paradigmenwechsels durch collaborative Ansätze:
- von „push“ zu „pull“**
- 3. Klassische und neue Herausforderungen
- für den Wissensvermittlungstyps
„Hochschulvorlesung“**
- 4. Der Arbeitsplatz des/r Hochschullehrers/in
- post MS-Office Generation**
- 5. Fazit**

Perspektiven : Collaboration 2010

1. Web 2.0
Entwicklung
2. Paradigmenwechsel:
e-Collaboration,
push&pull
3. Herausforderungen
für Lehre
4. Arbeitsplatz -
post MS-Office
Generation
5. Fazit

- ◆ Optimale Nutzung des unternehmensinternen Wissens durch Nutzung von “social software”-Komponenten.
- ◆ Einbettung aller verfügbaren Technologien in die Unternehmens-IT.
- ◆ Keine neue Arbeitsbelastung generieren, sondern Minimierung der Belastung durch perfekte Tools
- ◆ Die “Menschen” haben die neue Form der IT-Nutzung adaptiert.

Siehe auch: Allmann 09/2007

Prospects for Long-Term Transformation

With such a diverse use of Web 2.0 applications at IHEs, **the potential for such applications seems vast, but its reach is yet undetermined.** Long-held learning beliefs and established educational methods must be reshaped in order to incorporate the benefits of Web 2.0. **The change process might resemble the evolution of the movie industry, which started by filming actors on a presidium stage as though they were doing a play.**

It took time for filmmakers to move the actors off stage and into studios and even more time for them to begin making movies on location. Similarly, it will take time for IHEs to adjust to Web 2.0 and all it can do, and all the while, Web 2.0 applications will continue to evolve, making the process of change much more complicated. **Web 2.0 is a potentially disruptive technology because of its potential to change the model of higher education from the traditional classroom framework to an asynchronous 24/7 mode.**



IHEs historically do not cope well with disruption, especially in the short term; however, coping with this disruptive force could mean engaging students in extended collaborative learning opportunities. From this perspective, the perceived disruption could entail many positive implications for higher education.

Changing to accommodate Web 2.0 students probably **will happen in fits and starts, just as the integration of technology has occurred in the business world.** No one knows yet what this new model will look like, but the variety of strategies examined above provides partial glimpses.

What may occur with the **introduction of Web 2.0 into IHEs could be analogous to the "Starbucks Effect"**. Hammonds describes the effect of a Starbucks arriving in a community whose businesses have not been responsive to consumer wishes. The new arrival quickly grabs market share away from long-established local businesses.

Starbucks typifies the "continuous emergence of new competitors with superior business models that force us to reconsider the viability of what we've always done. And **it will only grow more intense**". IHEs are not immune to this kind of competition. The University of Phoenix (UOP), founded in 1976 and granted initial accreditation in 1978, now has over 250,000 students. UOP marketed itself toward adult and other nontraditional students, students whose needs were being largely ignored by IHEs at the time.

http://www.masternewmedia.org/news/2007/04/20/web_20_takes_on_colleges.htm

1. Web 2.0 Entwicklung
2. Paradigmenwechsel: e-Collaboration, push&pull
3. Herausforderungen für Lehre
4. Arbeitsplatz - post MS-Office Generation
5. **Fazit**

17.10.2007

**HRK-Senat fordert Qualitätsoffensive für die Lehre
In fünf Jahren muss Betreuung der Studierenden entscheidend verbessert sein**

Der Senat der Hochschulrektorenkonferenz hat am Dienstag (16. Oktober) in Bonn Grundlagen einer „Qualitätsoffensive in der Lehre“ vorgelegt. Ziel ist eine deutliche Intensivierung der Betreuung der Studierenden. Um den internationalen Maßstäben und der tatsächlichen Studierendenzahl gerecht zu werden, müsse die Zahl der planmäßigen Dozentinnen/Dozenten pro Studierendem in den nächsten fünf Jahren kapazitätsneutral **verdoppelt** werden. Studienzeiten und Abbrecherzahl könnten nur mit einer solchen entschiedenen Qualitätsoffensive deutlich gesenkt werden.

Verbesserte Betreuungsrelationen dürfen nicht am Kapazitätsrecht scheitern. Deshalb soll dieses **radikal reformiert** werden. Die HRK fordert die Kultusministerinnen und –minister dazu auf, sich die Konzeption der HRK zueigen zu machen.

Danach sollen in **Zielvereinbarungen zwischen Land und Hochschule nach Fächern differenzierte Ausbildungskapazitäten vereinbart werden, die auch den Anforderungen der Bachelor- und Masterstudiengänge gerecht werden.** Diese vereinbarte Grundausrüstung kann **durch Drittmittel aufgestockt werden.** Drittmittel können **Studienbeiträge sein,** Zuwendungen von privaten Stiftungen oder auch Beiträge der Wirtschaft.

1. Web 2.0
Entwicklung
2. Paradigmenwechsel:
e-Collaboration,
push&pull
3. Herausforderungen
für Lehre
4. Arbeitsplatz -
post MS-Office
Generation
5. Fazit

→ Kleine nächste Schritte – Grundsätzliche Lösungen - Reparaturen – Änderungen nicht notwendig?!

Ideen ... z.B. für die Lehre

- Lehrkonzepte von „push“ zu „pull“
- Lehren und Lernen auf Kleingruppen ausrichten
MasterTeacher – Tutor - Student
- Systeme für e-Collaboration einführen und nutzen:
Communities bilden - Lehrveranstaltung als Blog
- Die „große Vorlesung“ aufwerten, also nicht wöchentlich, sondern als diskontinuierlichen gezielten Event gestalten
- Konzepte für kontinuierliches Peer-Assessment komplementär einführen
- Wiederbenutzbare Wissens Elemente gezielt in authentisierten Wikis gemeinsam entwickeln und nutzen ...
... und so Freiräume für Weiterentwicklung der Lehr- und Lernformen schaffen

1. Web 2.0 Entwicklung
2. Paradigmenwechsel: e-Collaboration, push&pull
3. Herausforderungen für Lehre
4. Arbeitsplatz - post MS-Office Generation
5. Fazit

1. Web 2.0 Entwicklung
2. Paradigmenwechsel: e-Collaboration, push&pull
3. Herausforderungen für Lehre
4. Arbeitsplatz - post MS-Office Generation
5. Fazit



Groupware
Competence Center

University of Paderborn
Business Computing 2
Prof. Dr. Ludwig Nastansky

IBM Lotus Solution World
CeBIT HANNOVER 15.-21.03.2007
Lösungskompetenz für Ihre Geschäftsprozesse!

IBM Lotus. software IBM WebSphere. software DNUG Ravillon auf der CeBIT 2007

Activity Management with IBM Lotus Notes 8 Composite Applications

Prof. Dr. Ludwig Nastansky
University of Paderborn
Groupware Competence Center
<http://gcc.upb.de>

DNUG Partner
CeBIT HANNOVER 15.-21.03.2007

UNIVERSITÄT PADERBORN
Die Universität der Informationsgesellschaft



http://dnuq.de/dnuq/cms.nsf/id/CeBIT2007_Themenstand.htm

Design and Development Team for "GCC Activity Manager"



Ludwig Nastansky

Design & architecture Director development



Ingo Erdmann



Kerstin Husemann

Lotus Notes 8 team - development of composite application environment



Christian Schroeder



Frank Wiele



Daniel Jäger

Development Lotus Notes 7 prototype



Heiko Strathkötter

OS & Firefox plug-ins



PAVONE developers

Tagging, security & privacy layer

1. Web 2.0
Entwicklung
2. Paradigmenwechsel:
e-Collaboration,
push&pull
3. Herausforderungen
für Lehre
4. Arbeitsplatz -
post MS-Office
Generation
5. Fazit



<http://GCC.uni-paderborn.de>

Ludwig.Nastansky@notes.uni-paderborn.de

**Research material, literature, information, communication, expertise, white papers,
projects, software prototyping**

**Materialien, Informationen, Kommunikation, Fach-Kontakte, Hintergrund, Projekte,
Prototyp-Software**



<http://pavone.com>

**Services, Projects, Training, Professional Software,
System Development, Customization, b2b Solutions**

**Materialien, Informationen, Kommunikation, Business Kontakte,
Professionelle Software**