

eCollaboration Forum 2008

23. – 24. September 2008 · Maritim Hotel Frankfurt



Unified Communication und Collaboration intern und über Unternehmensgrenzen hinweg

Highlights

- Anforderungen an den virtuellen eArbeitsplatz
- SharePoint 2007 als unternehmensweite Collaboration Plattform
- Prozessorientiertes und integriertes Wissensmanagement
- Collaboration in Zeiten von Web 2.0
- Der Faktor Mensch in der eCollaboration
- Unified Communication im Einsatz
- Ganzheitliche Enterprise Collaboration Portal Strategie
- Collaboration-Strategien von IBM, Microsoft und SAP

Praxisberichte

- arvato systems GmbH
- BILD digital GmbH & Co. KG
- Festo AG & Co. KG
- Henkel KGaA
- Rheinmetall AG
- Siemens AG –
Siemens IT Solutions and Services
- Umicore AG & Co. KG

Fachbeirat



Konrad Fassnacht
Geschäftsführer,
Fassnacht Corporate
Consulting, Eppingen



Reiner Gratzfeld
Leiter Competence Center
Collaboration & Web Solutions,
Henkel KGaA, Düsseldorf



**Prof. Dr.
Ludwig Nastansky**
Direktor, Groupware Competence
Center, Universität Paderborn

Best Practices
präsentiert von



In Kooperation mit



Medienpartner



1. Forumstag: Dienstag, 23.09.2008

08.30 Ausgabe der Unterlagen

09.00 Begrüßung der Teilnehmer durch den Vorsitzenden Prof. Dr. Ludwig Nastansky



09.15 **eCollaboration: Wo stehen wir heute?**

- Gewinner und Verlierer der eCollaboration
- Erfolgsfaktoren Mensch, Prozesse, Technologien – was funktioniert, und was funktioniert (noch) nicht?
- Diese Strategien verfolgen IBM, Microsoft und SAP
- Ausblick: Was kommt in 2009?

Konrad Fassnacht,
Geschäftsführer,
Fassnacht Corporate Consulting,
Eppingen



10.00 **Anforderungen an den virtuellen eArbeitsplatz für eCollaboration**

- Integrierte eCollaboration-Funktionalitäten auf unterschiedlichen Devices
- Kontextualisierung und Prozesseinbettung von Informationen und Daten
- Paradigmenwechsel zu Komponenten und Mashups am eArbeitsplatz
- Integration offener und herstellerabhängiger Client-Plattformen

Prof. Dr. Ludwig Nastansky,
Direktor,
Groupware Competence Center,
Universität Paderborn



10.45 **Fragen und Diskussion mit den Referenten**

11.00 **Networking Break mit Fachkollegen und Ausstellern**

11.30 **Aufbau und Einführung von eCollaboration-Systemen**

Praxis-bericht

- Informations- und Wissensmanagement im Enterprise 2.0
- Sinnvolle Verknüpfung mit Anforderungs- und Projektmanagement
- Integration in bestehende Geschäftsprozesse
- Erfolgreicher Einsatz im Unternehmen
- Anpassung an redaktionelle Prozesse im Online-Bereich

André Lange,
Projektleiter IT & Technik,
BILD digital GmbH & Co. KG,
Berlin

12.15 **SharePoint 2007 als unternehmensweite Collaboration Plattform**

Praxis-bericht

- Warum SharePoint?
- Vorgehensweise bei der Einführung
- Zusammenspiel von Office, Outlook und SharePoint
- Marketing und Trainingsmaßnahmen
- Stolpersteine/Lessons learned

Marc Werner-Nietz,
Teamleiter Information and Collaboration,
Festo AG & Co. KG,
Esslingen



13.00 **Fragen und Diskussion mit den Referenten**

13.15 **Business Lunch mit Gelegenheit zum Networking**

14.30 **Wissensaustausch und -verteilung in der eCollaboration**

Praxis-bericht

- Wissensgenerierung: Das Ziel von eCollaboration
- Was können wir von der Wissensgenerierung ohne eCollaboration lernen
- Wie eCollaboration alles ändern kann
- Open Innovation und eCollaboration
- Wissensspeicherung in der eCollaboration

Andreas Brumby,
Head of Knowledge Management,
Umicore AG & Co. KG,
Hanau-Wolfgang



15.15 **Networking Break mit Fachkollegen und Ausstellern**

15.45 **Prozessorientiertes und integriertes Wissensmanagement – „Denn Sie wissen was Sie tun“**

- Geschäftsprozesse in der Integration im Tagesgeschäft
- Transparenz und Effizienz im Tagesgeschäft
- Verbindlichkeitsstrukturen durch Integrität des QM im Tagesgeschäft
- Monitoring und Geschäftsprozessentwicklung als kontinuierlicher Verbesserungsprozess
- Zusammenfassung der Strategie und deren Nutzen für Führung, Organisation und Mitarbeiter
- „Beherrschung der IT Komplexität – und es ist doch möglich!“

Norbert Gödde,
Geschäftsführender Gesellschafter,
Care Quality Services GMBH (CQS),
Obenburg am Main



16.30 **Fragen und Diskussion mit den Referenten**

17.00 **BrainSpace – kollaborative Problemlösung im virtuellen Raum**

- BrainSpace: Eine Methode zur computergestützten, kollaborativen Problemlösung
- Der kollektive Denkprozess im Zentrum
- Kollaborationsprotokolle zur Definition von verteilten, kognitiven Systemen
- Klare Strukturen und Flexibilität für höchste Transparenz und Anpassungsfähigkeit
- Kreativer Problemlösungsprozess: Volle Prozesskontrolle trotz Perturbationen

Prof. Dr. Andreas Ninck,
Berner Fachhochschule



17.45 **eCollaboration im Business Process Management**

- SharePoint als Prozess-Portals
- Einbindung des Fachbereichs in Design und Modellierung von Prozessen
- Kollaboration während der Prozessanalyse
- Change Management von Prozessen mit dem Prozess-Portal

Eric Chall,
Geschäftsführer,
novaCapta,
Köln



18.30 **Zusammenfassung des ersten Tages durch den Vorsitzenden**

Ab 18.45 **Get Together**

Umtrunk auf Einladung des Maritim Hotel Frankfurt.  Nutzen Sie die angenehme Atmosphäre des Get Togethers mit einem kleinen Imbiss, um mit Referenten, Ausstellern und Fachkollegen Erfahrungen auszutauschen und individuelle Probleme zu diskutieren.

2. Forumstag: Mittwoch, 24.9.2008

09.00 **Praxisbericht: Microsoft Office Communications Server 2007 bei arvato systems**

Praxisbericht

- Wieso Unified Communication?
- Überblick über Microsoft Office Communications Server 2007
- Fallbeispiel: Einsatz von Microsoft Unified Communication und Nortel CS1000 bei der arvato systems GmbH
- Der Microsoft Office Communicator Client und die Endgeräte

Jan Richert,
Consultant,
arvato systems GmbH,
Gütersloh



09.45 **Praxisbericht: Unified Communication im Einsatz**

Praxisbericht

- Bedarfsanalyse für Unified Communication
- Kosten-Nutzen Aspekte
- Erfahrungen der Einführung
- Wohin geht der Weg für Unified Communication?

Benjamin Sturm,
CIO Unit Manager – Infrastruktur,
Siemens AG – Siemens IT Solutions
and Services, Paderborn



10.30 **Fragen und Diskussion mit den Referenten**

10.45 **Networking Break mit Fachkollegen und Ausstellern**

11.15

Praxis-
bericht

Wertschöpfungspotenzialorientierte Enterprise Business Collaboration-Strategie im Context virtueller und internationaler Unternehmensorganisationen

- Ganzheitliche Enterprise Collaboration Portal Strategie
- Anforderung virtueller Unternehmensorganisationen
- Wertschöpfung durch Collaboration
- Prozesstransparenz und transaktionale Steuerung

Markus Bentele,
Corporate Chief Information Officer /
Corporate Chief Knowledge Officer,
Rheinmetall AG,
Düsseldorf



12.00

Weiche Erfolgsfaktoren. Wie die Einführung von eCollaboration auch bei den Mitarbeitern ankommt

- Warum neue Arbeitsweisen auf Widerstand stoßen
- Erfolgsfaktor Mensch
- Erfolgsfaktor Technik
- Erfahrungen aus Change Projekten

Alexander Greisle,
Selbstständiger Unternehmensberater,
Trainer und Coach, **work.innovation**
Beratung + Training, Geltendorf



12.45

Fragen und Diskussion mit den Referenten

13.00

Business Lunch mit Gelegenheit zum Networking

14.15

Engineering in globalen Netzwerken – Herausforderung für den Schutz des geistigen Eigentums

- Industrielles Engineering findet in globalen Netzen statt
- Risiken für das geistige Eigentum der Unternehmen
- Überblick zu Schutzmechanismen
- Empfehlungen an Unternehmen
- Ausblick – Engineering 2020

Dominik Rüdhardt,
Manager Collaborative consulting,
MDTVision GmbH,
München



15.15

Networking Break mit Fachkollegen und Ausstellern

15.45

Collaboration in Zeiten von Web 2.0 – alter Wein in neuen Schläuchen oder innovative Lösung aller Probleme?

- Collaboration in einem weltweit tätigen Unternehmen – wichtig für den Unternehmenserfolg oder Spielwiese für die Anwender?
- Collaboration Tools – alles eMail oder was?
- Integration von Collaboration und Geschäftsprozessen – benötigen wir das überhaupt?
- Social Software – neues Hobby für alle Junggebliebenen oder Quantensprung für die Collaboration in Unternehmen?

Reiner Gratzfeld,
Leiter Competence Center Collaboration
& Web Solutions, **Henkel KGaA,**
Düsseldorf



16.45

Zusammenfassung der Ergebnisse durch den Vorsitzenden

17.00

Ende des eCollaboration Forums

Intensiv-Workshop: Donnerstag, 25.9.2008

09.00

eCollaboration in der Praxis – aktuelle Methoden und unterstützende Werkzeuge für die virtuelle Teamarbeit

- Überblick über aktuelle Methoden und Trends bei der standortübergreifenden Zusammenarbeit
- Tools für die optimale Unterstützung bei eCollaboration
- Technische und methodische Implementierung
- Vor- und Nachteile von Web 2.0-Technologien im Unternehmen
- Innovative Geschäftsprozesse durch eCollaboration
- Der Faktor Mensch: Das ist bei der Einführung neuer Systeme und Methoden zu beachten

Martin Koser,
Geschäftsführer,
frogpond,
Schlierbach



17.00

- „Hochkarätig in Themen und Referenten.“
 „Das Forum ist ein echter Mehrwert, regt zum Nachdenken und Weiterverfolgen an.“
 „Gute Mischung aus Vorträgen von Praktikern, Anbietern/Beratern und Wissenschaft/Forschung.“

Ausstellung und Sponsoring

Bis Drucklegung dieser Broschüre hat folgendes Unternehmen seine Unterstützung zugesagt:

Aussteller

novaCapta
TECHNOLOGY PARTNERS

Die novaCapta erstellt Kundenlösungen im Bereich des Business Process Managements. Mit Hilfe unserer Erfahrungswerte in fachlicher sowie technischer Hinsicht finden wir Ihren optimalen Lösungsansatz. Durch die Integration der Collaboration-Plattform SharePoint und dem Modellierungswerkzeug ARIS optimieren wir die Zusammenarbeit im BPM.

novaCapta

Spichernstraße 75, 50672 Köln
 Ansprechpartner: Eric Chall, Geschäftsführer
 Mobil: +49 (0) 151 544 109 51
 Fax: +49 (0) 221 58 91 93 45
 E-Mail: e.chall@novaCapta.de
 Internet: www.novaCapta.de

Wir über uns

IIR deutschland
KONGRESSE & SEMINARE

Mit derzeit über 200 Mitarbeitern, 7 spezialisierten Geschäftsbereichen und rund 2.000 Veranstaltungen jährlich ist IIR Deutschland einer der führenden Kongress- und Seminar-Anbieter. Mehr als 500.000 Kunden setzen seit nahezu 20 Jahren auf unsere Qualität. Über aktuellste Inhalte, unbedingten Praxisbezug, kompetenteste Referenten und Trainer, perfekte Organisation und optimalen Service vermitteln wir unseren Teilnehmern einen wirklichen und nachhaltigen Mehrwert. Konsequente Kunden- und Marktorientierung – dafür steht IIR Deutschland.

IIR Technology
Kongresse & Seminare
 Ein Geschäftsbereich der IIR Deutschland GmbH

IIR Technology ist der Weiterbildungsspezialist für Informationstechnologie: In Seminaren, Hands-on-Trainings und Certified-Lehrgängen erwerben Teilnehmer strategisches und praktisches IT-Wissen. Foren, Kongresse und Fachmessen von IIR Technology gelten als Branchenevents der IT-Welt.

Ansprechpartner der Veranstaltung

Ihre Ansprechpartnerin für Sponsoring und Ausstellung

Sind Sie an der Ausarbeitung eines maßgeschneiderten Sponsoringkonzeptes für Ihr Unternehmen im Rahmen des eCollaboration Forum 2008 interessiert oder möchten Sie Aussteller dieser Veranstaltung werden?

Frau Stefanie Hammeley, Sales-Managerin berät Sie gerne:
 Tel.: +49 69 244327-3741
 Fax: +49 69 244327-4741
 E-Mail: stefanie.hammeley@iir.de



Besuchen Sie auch unsere neue Website: [www. iir-marketingauftritt.de](http://www.iir-marketingauftritt.de)

Ihre Ansprechpartner

Für inhaltliche Fragen:



Peter Brunner
 Konferenz-Manager
 E-Mail: peter.brunner@iir.de

Für organisatorische Fragen:



Petra Aydlett
 Senior-Konferenz-Koordinatorin
 Tel.: +49 69 244327-3940
 E-Mail: petra.aydlett@iir.de

ANMELDEFORMULAR

Bitte kopieren, ausfüllen und faxen!



+49 69 244327-4040

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Die Teilnahmegebühr entnehmen Sie bitte der untenstehenden Darstellung. Die Preise (zzgl. gesetzl. MwSt.) verstehen sich pro Person und beinhalten Dokumentation (Ordner + CD-ROM), Mittagessen, Get Together und Erfrischungen. Sie erhalten nach Eingang der Anmeldung die Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Der Rechnungsbetrag ist fällig – ohne Abzug rein netto – mit Erhalt der Rechnung, spätestens jedoch 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn.

Stornierung/Umbuchung: Bei Stornierung der Anmeldung bis 30 Tage vor Veranstaltungstermin erheben wir keine Stornierungsgebühr. Bei Stornierung im Zeitraum von 30 Tagen bis 14 Tage vor Veranstaltungstermin erheben wir eine Bearbeitungsgebühr von 50% der Teilnahmegebühr. Bei späteren Absagen wird die gesamte Teilnahmegebühr berechnet, sofern nicht von Ihnen im Einzelfall der Nachweis einer abweichenden Schadens- oder Aufwandshöhe erbracht wird. Die Stornoerklärung - bedarf der Schriftform. Eine Umbuchung (Benennung Ersatzteilnehmer/andere IIR-Veranstaltung) ist zu jedem Zeitpunkt möglich. In diesem Fall wird eine Gebühr in Höhe von € 50,- (zzgl. gesetzl. MwSt.) fällig. Diese Gebühren entfallen, wenn die Umbuchung aus Gründen erfolgt, die die IIR Deutschland GmbH zu vertreten hat.

Datenschutz: Ihre Daten werden für die interne Weiterverarbeitung und eigene Werbezwecke von uns unter strikter Einhaltung des BDSG gespeichert. Ggfs. geben wir Adressen an Unternehmen weiter, deren Angebot für Sie hinsichtlich Inhalt, Qualität und Service interessant sein könnte. Wenn Sie die Speicherung oder Weitergabe Ihrer Daten bzw. unsere Werbung an Ihre Adresse nicht wünschen, bitte Nachricht an IIR Technology, Postfach 11 12 34, 40512 Düsseldorf, Tel. +49 69 244327-3333, E-Mail: datenschutz@iir.de und Ihre Daten werden gesperrt (weitere Infos unter www.iir.de/datenschutz.html).

Zimmerreservierung: Teilnehmer, die eine Zimmerreservierung benötigen, steht ein begrenztes Zimmerkontingent in folgendem Hotel zur Verfügung:

Maritim Hotel Frankfurt, Theodor-Heuss-Allee 3, 60486 Frankfurt/Main
Telefon +49 69 7578-0, Fax +49 69 7578-1000
E-Mail: info.fra@maritim.de

Preis für ein Einzelzimmer: ab € 161,- inkl. Frühstück

Bitte setzen Sie sich frühzeitig mit dem Hotel in Verbindung, da die Zimmer i. d. R. 4-6 Wochen vor Veranstaltungsbeginn wieder in den freien Verkauf zurückgehen.

Änderungen vorbehalten

PDF Internet

eCollaboration Forum 2008

23. – 24. September 2008 · Maritim Hotel Frankfurt

Ja, ich möchte teilnehmen

P20T8240	Anmeldung bis 31.08.2008	Anmeldung ab 01.09.2008
<input type="checkbox"/> Forum 23.–24.09.2008 [P20T8240M012]	€ 1.795,- Sie sparen € 100,-	€ 1.895,-
<input type="checkbox"/> Forum + Intensiv-Workshop 23.–25.09.2008 [P20T8240M013]	€ 2.395,- Sie sparen € 100,-	€ 2.495,-
<input type="checkbox"/> Intensiv-Workshop 25.09.2008 [P20T8240M300]	€ 1.199,-	€ 1.199,-

(alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt.)

Anmeldung

IIR Technology
Postfach 11 12 34
40512 Düsseldorf

Für weitere Fragen stehen wir Ihnen gerne unter +49 69 244327-3940 zur Verfügung

Telefax: +49 69 244327-4040

Haben wir Sie korrekt angeschrieben? Rufen Sie uns an unter Tel. +49 69 244327-3333

E-Mail: anmeldung@iir.de
Internet: www.e-collaboration-forum.de

oder faxen Sie uns unter Fax +49 69 244327-4040 oder per E-Mail an: adresse@iir.de

Name: _____ Vorname: _____

Funktion: _____ Abt./Hauspostcode: _____

Telefon: _____ Telefax: _____

E-Mail: _____

Firma: _____

Postfach: _____

PLZ: _____ Ort: _____

Datum _____ Unterschrift _____ R COLLX 08 RM

Bitte senden Sie mir:

- Informationen zu Sponsoring- und Ausstellungsmöglichkeiten. Wir beraten Sie gerne unter der Telefonnummer +49 69 244327-3741
- Die Tagungsunterlagen dieser Veranstaltung inklusive CD-ROM zum Preis von € 495,- (erhältlich ab Oktober 2008).