

4. Workshop Mobile Commerce



<http://wi2.wiwi.uni-augsburg.de/mc4>

Science meets industry

M-Commerce als neue Ausprägung des E-Commerce entsteht durch die Konvergenz von Internet- und Mobilfunk-Technologie. In der Fachwelt wird dem Mobile Commerce für die nächsten Jahre ein sehr hohes Umsatzpotential vorausgesagt.

Der Workshop greift aktuelle Aspekte aus diesen Bereichen auf und verbindet dabei qualitativ hochwertige Beiträge aus Wissenschaft und Praxis. Gegenstand sind sowohl betriebswirtschaftliche, als auch technologische Aspekte der Thematik. Schwerpunkte werden in den Bereichen Mobile Payment und Mobile Business Processes gesetzt.

Universität Augsburg, 03.02.2004, 09.00-17.30 Uhr

Am Vortag (02.02.2004, 13.00-17.30 Uhr) wird für interessierte Teilnehmer zusätzlich ein Grundlagen-Workshop "Mobile Commerce: Grundlagen und Techniken" angeboten.

Call for Papers

Im Mittelpunkt des Workshops, der nunmehr im vierten Jahr Theorie und betriebliche Praxis unter dem Leitmotiv "Science meets Industry" zusammenführt, stehen Grundlagen, Techniken und Anwendungen des MC.

Beiträge zu laufenden oder abgeschlossenen Forschungsarbeiten sowie Praxisbeiträge, in deutscher oder englischer Sprache, sind gleichermaßen erwünscht. Der Umfang sollte zwischen 2000 und 5000 Wörter betragen. Angenommene Beiträge werden in einem Tagungsband veröffentlicht.

Es wird um eine elektronische Einreichung der Beiträge im LNI-Format als MS Word-, PDF- oder PS-Datei gebeten an

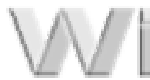
mobile-commerce@wiwi.uni-augsburg.de

Um den Organisatoren die Planung zu erleichtern, ist eine möglichst frühzeitige Ankündigung der Einreichung mit einem Arbeitstitel wünschenswert (E-Mail of Interest).

Mögliche Themen sind unter anderem:

- MC-relevante Aspekte der drahtlosen Kommunikation
- Mobile Endgeräte und Ubiquitous Computing
- Location Based Services
- Realisierung von MC-Anwendungen
- Sicherheitsaspekte
- Positionierung der Marktteilnehmer und Wertschöpfungskette des MC
- MC-Geschäftsmodelle und Erlösmodelle
- Mobile und Informationelle Mehrwerte
- Mobile Billing and Payment
- Anwendungsbereiche und Lösungen im B2C und B2B MC, z.B. Handel, Ticketing, Such- und Informationsdienste, Portale, Unterhaltung, Telemetrie, Telematik
- Mobile Business Processes und Process Reengineering
- Konzepte, Fallstudien und Erfahrungen zu allen genannten Bereichen

Veranstalter



Universität Augsburg
Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik
und Systems Engineering (WI2)



MARC - Mobile Application Research
Center



Arbeitskreis "Mobile Business" (AKMB)
der IHK für Augsburg und Schwaben



Gesellschaft für Informatik
Fachgruppe 5.5 (E-Commerce)

Termine

Abstract/E-Mail of Interest	03.11.2003
Einreichung der Beiträge	17.11.2003
Benachrichtigung der Autoren	15.12.2003
Einreichung der Endfassung	06.01.2004
Workshop	03.02.2004

Programmkomitee

Manfred Erhardt
Kreissparkasse Ludwigsburg

Prof. Dr. R. Flatscher
Wirtschaftsuniversität Wien

Dr.-Ing. habil. Thomas Flor
DaimlerChrysler AG

Prof. Dr. F. Hampe
Mobile Application Research Center (marc)

Dr. Jens-Werner Hinrichs
fiveforces GmbH

Dr. Bettina Horster
VIVAI Software AG, eco AK M-Commerce

Prof. Dr. H. Krcmar
Technische Universität München

Prof. Dr. C. Rautenstrauch
Fraunhofer IFF Magdeburg

Prof. Dr. F. Lehner
Universität Regensburg

Key Pousttchi
Universität Augsburg

Prof. Dr. K. Rannenber
J.-W.-v.-Goethe-Universität Frankfurt

Prof. Dr. D. Schoder
WHU Vallendar

Stefan Schneiders
Siemens AG, Paycircle

Prof. Dr. G. Schwabe
Universität Zürich

Karsten Stroborn
Universität Karlsruhe

Prof. Dr. K. Turowski (Vorsitz)
Universität Augsburg

Prof. Dr. H. Werthner
E-Commerce Competence Center Wien

Manfred Wolff
telego! GmbH, AK E-Payment