

Besuchen Sie mit Ihrem Ticket
kostenfrei die VDI Veranstaltung:
Innovationsmanagement

Bildquelle: © iStock.com - Amiak

1. VDI-Fachkonferenz

Künstliche Intelligenz

Trends und neue Geschäftsmodelle

Die Top-Themen:

- **Big Data und Maschinelles Lernen: Wie können Computer lernen, Daten zu verstehen?**
- **Einsatz Künstlicher Intelligenz zur Verbesserung von Unternehmensprozessen**
- **Best Practices in Machine Learning: Eine Checkliste für „AI as a Tool“ im industriellen Einsatz**
- **Building an AI platform in the company**
- **Smart Factory: Künstliche Intelligenz in der konkreten Anwendung**
- **Automatisierte Datenanalyse mittels Künstlicher Intelligenz**

Konferenzleitung

Prof. Dr. Hans Uszkoreit, Wissenschaftlicher Direktor, DFKI, Berlin

+ Podiumsdiskussionen
KI dein Freund und Helfer!?
Auswirkungen auf die Arbeitswelt?

Kann KI den demographischen
Engpass überwinden?

Fakt oder Wunsch:
Wohlstand durch KI?

+ Keynotevortrag
Innovation durch Machine Learning

Künstliche Intelligenz
im globalen Vergleich

+ Fachausstellung

Mit Praxisbeiträgen von:



1. Konferenztag Mittwoch, 04. Juli 2018

08:30 **Registrierung**

09:15 **Begrüßung und Eröffnung durch den Konferenzleiter**
Prof. Dr. Hans Uszkoreit, Wissenschaftlicher Direktor, DFKI, Berlin

Keynotevortrag

09:30 **Innovationen in der Mobilität – automatisiertes Yield Management mit Hilfe von „Machine Learning“**

- Einsatz von Methoden des „Machine Learnings“ zur Effizienzsteigerung im Yield Management
 - Vergleich Mensch – Maschine, nicht besser sondern mehr
 - Einsatzgebiete von Maschinen im Yield Management und Forecasting
 - Beispiele der Optimierung durch den Einsatz von Maschinen
- Daniel Krauss**, Gründer & CIO, FlixMobility GmbH, München

 10:00 **Kaffeepause mit Besuch der Fachaussstellung**

Künstliche Intelligenz – Grundlagen, Status Quo & Zukunftstrends

10:30 **Mit Daten und Werten auf dem Weg vom Händler zur Plattform**

- Wachstum und Wandel: Wie wir die Zukunft des europäischen E-Commerce gestalten
- Intelligente Services für Konsumenten und Partner: Was uns zum Marktführer im Onlinemöbelhandel macht
- Automatisierung und Kulturwandel: Warum wir Maschinen und Menschen brauchen
- Arbeitswelten und Agilität: Wie neue Formen der Zusammenarbeit gute Ideen schneller voranbringen

Dr. Michael Müller-Wünsch, Member of the OTTO Management Board Technology (CIO), Otto GmbH & Co KG, Hamburg

11:00 **Künstliche Intelligenz: Einführung und Anwendungsgebiete**

- Historie und aktueller Stand der KI: Warum gerade jetzt?
- Grundlagen der Technologie: Deep-Learning, Convolutional Nets, LSTMS
- Anwendungen im Geschäfts- und Privatleben: Bildverarbeitung, Natural Language Processing und andere
- Erfahrungen aus der Umsetzung von KI-Projekten
- Ausblick: Was erwartet uns in 10 Jahren (Narrow AI vs. General AI).

Joerg Bienert, Gründer und Geschäftsführer, aiso-lab GmbH, Köln

11:30 **Artificial Intelligence – Hype meets Reality**

- Die kurzfristigen Wirkungen der KI erfahren aktuell einen Medienhype - während tatsächliche Auswirkungen auf die Zukunft unterschätzt werden
- KI wird alle Lebensbereiche disruptieren
- Leistungen der KI im heutigen Unternehmensalltag
- Was wird die KI in Zukunft alles leisten?

Dr. Stefan Wess, CEO, Empolis Information Management GmbH, Kaiserslautern

12:00 **Big Data und Maschinelles Lernen: Wie können Computer lernen, Daten zu verstehen?**

- Was ist Big Data? Wo ist Big Data anders?
- Beispiele von Big Data-Analysen (Suchen in Suchmaschinen)
- Wozu braucht Big Data maschinelles Lernen?
- Unüberwachtes maschinelles Lernen: Wie Maschinen „Verstehen lernen“
- Textanalyse mit Naive Bayesian Clustering und selbstorganisierte Karten als Beispiel

Dr. Christoph Best, Senior Data Scientist, Google, Hamburg

 12:30 **Mittagspause mit Besuch der Fachaussstellung**

14:00 **Einsatz Künstlicher Intelligenz zur Verbesserung von Unternehmensprozessen**

- KI vom Forschungsthema zum Trendthema
 - KI Durchbrüche im Bereich der Bildverarbeitung und der digitalen Assistenten
 - Bedeutung von Wissensgraphen im industriellen Umfeld, um Prozess- und Domänenwissen zu digitalisieren
 - Anwendungsfelder, in denen Wissensgraphen zum Einsatz kommen, um Unternehmensprozesse effizienter zu gestalten
- Dr. Michael May**, Head of Company Core Technology Data Analytics & AI, Siemens AG, Corporate Technology, München

Paneldiskussion

14:30 **Paneldiskussion: KI dein Freund und Helfer!? Auswirkungen auf die Arbeitswelt?**

diskutieren Sie mit:

Dr. Michael Müller-Wünsch, Member of the OTTO Management Board Technology (CIO), Otto GmbH & Co KG, Hamburg

Joerg Bienert, Gründer und Geschäftsführer, aiso-lab GmbH, Köln

Dr. Stefan Wess, CEO, Empolis Information Management GmbH, Kaiserslautern

Dr. Christoph Best, Senior Data Scientist, Google, Hamburg

Dr. Michael May, Head of Company Core Technology Data Analytics & AI, Siemens AG, Corporate Technology, München

+ **interessierte Teilnehmer aus dem Publikum**

Aktuelle KI-Anwendungen im Unternehmen – Künstliche Intelligenz als Werkzeug im Unternehmen (Business Cases)

15:00 **Best Practices in Machine Learning: Eine Checkliste für „AI as a Tool“ im industriellen Einsatz**

- Vorgehensmodell basierend auf CRISP-DM mit Fokus auf Daten und Use-Cases
- Formalisierung des Entwicklungsprozesses durch eine iterative Methodik
- Toolbox für den Umgang mit Risiken bei der Anwendung von Machine Learning Algorithmen
- Guidelines, Hands-on Beispiele und Common Mistakes

Stefan Studer, Artificial Intelligence Research, Daimler AG, Sindelfingen

 15:30 **Kaffeepause mit Besuch der Fachaussstellung**

16:00 **Automatisierte Datenanalyse mittels Künstlicher Intelligenz**

- Wertschöpfung aus Daten im sich digitalisierenden Unternehmen
- Datenanalytik als Einsatzgebiet Künstlicher Intelligenz: Möglichkeiten und Herausforderungen
- Passende Mensch-Maschine-Schnittstelle als wesentlicher Wertschöpfungsfaktor
- Auswirkung auf Unternehmensprozesse und HR

Dr. Georg Wittenburg, Geschäftsführer, Inspirient GmbH, Berlin

16:30 Organisieren von KI innerhalb von Zalando als Grundlage für eine zukunftsorientierte Suche und Personalisierung

- Hintergrund und wie AI organisiert ist, sowie Überblick über die aktuellen AI Initiatives
- Übersicht von Zalando Research
- Case Study: Search
- Case Study: Personalisation

Dr. Reiner Kraft, VP of Search, Personalisation & Research, Zalando SE, Berlin

17:00 Vision of an intelligent Enterprise – wie Unternehmen intelligent werden

- Verarbeiten von großen Datenmengen in Geschäftsanwendungen mit Machine Learning/Deep Learning Ansätzen und dem IoT
- Machine Learning/Deep Learning und IoT, 3 Megatrends, die es Unternehmen erlauben, Daten auf smarte Art zu nutzen
- Diese Veränderungen ermöglichen völlig neue Arten von Produkten, Services und Business Cases
- Wie Unternehmen, mithilfe von IoT, Big Data und Machine Learning eine Transformation erfolgreich durchlaufen

Dr. Tanja Rückert, President IoT & Digital Supply Chain, SAP SE, Walldorf

17:30 Zusammenfassung und Abschlussdiskussion durch Prof. Dr. Hans Uszkoreit

ab 18:30 Get-together

Zum Ausklang des ersten Veranstaltungstages lädt Sie das VDI Wissensforum zu einem exklusiven Get-together in die Arminiusmarkthalle ein. Nutzen Sie die entspannte Atmosphäre, um Ihr Netzwerk zu erweitern und mit anderen Teilnehmern und Referenten vertiefende Gespräche zu führen.

<http://www.markthalleberlin.com/de/>



Bildquelle: © MFM Gastro GmbH

2. Konferenztag Donnerstag, 05. Juli 2018



Keynotevortrag

09:00 Künstliche Intelligenz aus Berlin und Deutschland im globalen Vergleich

- Datenbasierte Analyse der Aktivitäten Berliner und deutscher Akteure im Universum globaler Innovationspublikationen
- Identifikation von Akteuren, deren Fokus, Stärken und Schwächen im internationalen Vergleich
- Einsatz von Big Data und KI für Innovationsanalysen

Dr.-Ing. Peter Walde, Founder & CEO, mapegy GmbH, Berlin



09:30 Kaffeepause mit Besuch der Fachausstellung

Aktuelle KI-Anwendungen im Unternehmen – Künstliche Intelligenz als Werkzeug im Unternehmen (Business Cases)

10:00 Unsupervised Anomalieerkennung und Prediction von Zeitreihen im Unternehmenskontext

- Zeitreihen: Daten, die in Unternehmensprozessen oder vernetzten Produktionsanlagen anfallen
- Rasantes Wachstum der Anzahl von Zeitreihen: kann von Menschen nicht mehr einfach und ökonomisch sinnvoll überwacht werden
- Moderne Machine Learning Algorithmen: integriert in eine Datenarchitektur zur Detektion von anomalen Verhalten und Vorhersagen
- Einsatz von Apache Spark Streaming und andere verbreitete OpenSource Tools

Dr. rer. nat. Kerstin Fuchs, Specialist und Maren Übelhör, Analyst bei Zoi TechCon GmbH, Stuttgart

10:30 Prozessautomatisierung mit Maschinelles Lernen – Anwendungsbeispiele

- Der wesentliche Unterschied: Lernen aus Erfahrung
- Komplexe Inspektionsverfahren, ein „Muster“ Beispiel für Deep Learning
- Prozessparametern im Griff mit Maschinelles Lernen, Fallstudie Spritzgießen
- Zukunftsvorhersage für die Supply Chain Management mit dem KI Baukasten

Igor Neiva Camargo, Head of Machine Learning Lab, Continental Automotive GmbH, Regensburg

Der Weg zu intelligenten Endprodukten

11:00 Ein digitaler Assistent für Autofahrer – Sprache und Gesten als Interface für das Connected Car

- Vom Konzept zum Produkt: Assistent mit Künstlicher Intelligenz
- Safety by Design: Sprache, Gesten und Display
- Einsatz von Natural Language Processing und Machine Learning
- Entwicklung eines angepassten Dialogmanagements
- Hybride Architektur für Online- und Offline-Nutzung

Patrick Weissert, Gründer & CPO, German Autolabs, Berlin



11:30 Mittagspause mit Besuch der Fachausstellung

12:30 KI in der Smart Factory

- Künstliche Intelligenz in der konkreten Anwendung
- Zusammenspiel von Smarten Maschinen, Smarten Fabriken und Smarten Dienstleistungen
- Ausblick: Wohin geht die Reise

Klaus Bauer, Leitung Entwicklung Basistechnologie TRUMPF Werkzeugmaschinen GmbH + Co. KG, Ditzingen

Matching der Teilnehmer

Sie wollen Antworten auf Ihre Fragen? Wir stellen Ihnen Personen vor, die Antworten haben! Bitte senden Sie im Vorfeld der Tagung Herrn Pascal Konietzny (konietzny@vdi.de) Ihre Fragen, aktuellen Projekte, Kompetenzen und Kontaktwünsche zu. Wir „Matchen“ Sie dann auf der Tagung mit Personen die garantiert Antworten haben.

13:00 AI for Optimization in the Process Industries

- Solutions for early-prediction of production problems in the chemical industries
- Online-optimization of the schedule of an industrial plant
- Fully automated energy optimization in energy-intensive industries
- Robotic and sensor aided asset optimization

Dr. Reinhard Bauer, Gruppenleiter „Optimization and Operational Analytics“, ABB Forschungszentrum, Ladenburg



Paneldiskussion

13:30 Paneldiskussion: Fakt oder Wunsch: Wohlstand durch KI?

diskutieren Sie mit:

Dr. Christoph Peylo, Leiter des Bosch Center for Artificial Intelligence, Robert Bosch GmbH, Stuttgart

Igor Neiva Camargo, Head of Machine Learning Lab, Continental Automotive GmbH, Regensburg

Patrick Weissert, Gründer & CPO, German Autolabs, Berlin

Klaus Bauer, Leitung Entwicklung Basistechnologie TRUMPF Werkzeugmaschinen GmbH + Co. KG, Ditzingen

Dr. Reinhard Bauer, Gruppenleiter „Optimization and Operational Analytics“, ABB Forschungszentrum, Ladenburg

+ interessierte Teilnehmer aus dem Publikum

14:00 Kaffeepause mit Besuch der Fachaussstellung

Interne Effekte: Wie beeinflusst KI die Prozesse und Strukturen im Unternehmen?

14:30 Kognitive Organisation

- Kognitive prozessuale und funktionale Gestaltung von Unternehmen
- Kognition als Lösungsansatz für neue Märkte
- Wechselwirkung der Kognition
- Darstellung verschiedener Formen und Ausprägungen von Kognitionen

Dr. Matthias Haun, Head of Business Unit Cognitive Interoperation Solution/Industrial IT, ITK Engineering GmbH, Rülzheim

15:00 AI Contributions for an Internet of Connected, Smart Things

- AI contributes on all levels for an Internet of connected smart things
- Data is key asset, consequently, sensors and ML for perception are key technology for controlling the granularity of computer's
- In addition, Machine Learning allows systems to gain expertise from experience and to be adaptive
- Knowledge Representation deals with inferential and representational adequacy and provides the framework for decision making
- Reasoning allows explainable and verifiable transparent decision processes

Dr. Christoph Peylo, Leiter des Bosch Center for Artificial Intelligence, Robert Bosch GmbH, Stuttgart

15:30 Das Festo Data Science Lab

- Aufbau eines internen Data Science Labs
- Welche Rollen werden benötigt?
- Wie werden die richtigen Use Cases identifiziert?
- An welchen Use Cases wird gearbeitet?
- Lessons learned

Marc Werner-Nietz, Leitung Inf. Mgmt. Analytics and Big Data, Festo AG & Co. KG, Ostfildern-Scharnhausen

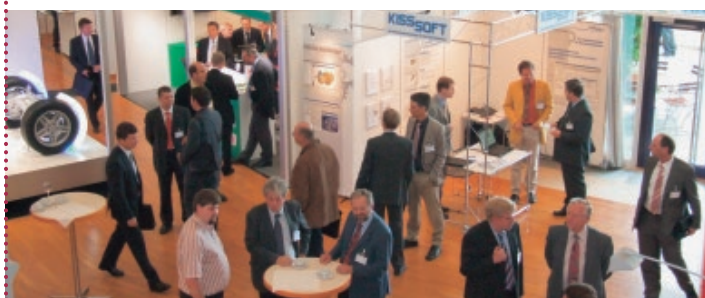
16:00 Schlusswort durch Prof. Dr. Hans Uszkoreit

Ausstellung & Sponsoring

Sie möchten Kontakt zu den hochkarätigen Teilnehmern dieser VDI-Konferenz aufnehmen und Ihre Produkte und Dienstleistungen einem Fachpublikum Ihres Marktes ohne Streuverluste präsentieren? Vor, während und nach der Veranstaltung bieten wir Ihnen vielfältige Möglichkeiten, rund um das Kongressgeschehen „Flagge zu zeigen“ und mit Ihren potenziellen Kunden ins Gespräch zu kommen.

Informationen zu Ausstellungsmöglichkeiten und zu individuellen Sponsoringangeboten erhalten Sie von:

Ansprechpartnerin:
 Alina Becker
 Projektreferentin Ausstellung & Sponsoring
 Telefon: +49 211 6214-920
 E-Mail: becker@vdi.de



Medienpartner

INTERNET OF THINGS
DIGITAL BUSINESS CLOUD
 GO DIGITAL – MAKE IT WORK!

redefine the possible log in. berlin.

DIGITAL ENGINEERING MAGAZIN

DIGITAL MANUFACTURING

@**STRATEGY**
 Das kostenlose Web-Magazin



Weitere interessante Veranstaltungen

Grundlagen der Robot-Vision

02. und 03. Juli 2018, Stuttgart

Revolution durch Innovation – Kompetenz zur Innovationsfähigkeit

10. und 11. Juli 2018, Aschheim bei München

Grundlagen-Workshop: Augmented, Mixed und Virtual Reality

07. und 08. August 2018, Frankfurt am Main

Startup-Methoden und erfolgreiche Kooperationen von Unternehmen mit Startups

13. und 14. August 2018, Hannover

ARTIFICIAL INTELLIGENCE EPS10

1. VDI-Fachkonferenz:
Künstliche Intelligenz – Trends und neue Geschäftsmodelle

VDI Wissensforum GmbH | VDI-Platz 1 | 40468 Düsseldorf | Deutschland

Erfahren Sie welche
Geschäftsmodelle KI
für Ihr Unternehmen
eröffnet

Sie haben noch Fragen?
Kontaktieren Sie uns einfach!

VDI Wissensforum GmbH
Kundenzentrum
Postfach 10 11 39
40002 Düsseldorf
Telefon: +49 211 6214-201
Telefax: +49 211 6214-154
E-Mail: wissensforum@vdi.de
[www.vdi-wissensforum.de/
kuenstliche-intelligenz](http://www.vdi-wissensforum.de/kuenstliche-intelligenz)

Ich nehme wie folgt teil (zum Preis p. P. zzgl. MwSt.):

1. VDI-Fachkonferenz „Künstliche Intelligenz – Trends und neue Geschäftsmodelle“
<input checked="" type="checkbox"/> 04. und 05. Juli 2018, Berlin (02K0509018)
EUR 1.390,- EUR 250,00

8888

Ich bin VDI-Mitglied und erhalte **pro Veranstaltungstag EUR 50,- Rabatt** auf die Teilnahmegebühr: Mitgliedsnr.* _____

* Für den VDI-Mitglieder-Rabatt ist die Angabe der VDI-Mitgliedsnummer erforderlich.

Sonderkontingente für Mitarbeiter von Hochschulen, Forschungseinrichtungen und Behörden auf Anfrage
möglich **Ich interessiere mich für Ausstellungs- und Sponsoringmöglichkeiten**

Meine Kontaktdaten:	
Nachname Nastansky	Vorname Ludwig
Titel Prof. Dr.	Funktion/Jobtitel Professor
	Abteilung/Tätigkeitsbereich Wirtschaftsinformatik - Uni Paderborn
Firma/Institut GCC Prof. Nastansky	
Straße/Postfach Benhauser Str. 3	
PLZ, Ort, Land 33100 Paderborn	
Telefon _____	Mobil +49 170 838-2642
	E-Mail ludwig.nastansky@gcc.uni-paderborn.de
Abweichende Rechnungsanschrift _____	
Datum 07.06.18	Unterschrift <i>Ludwig Nastansky</i>

Teilnehmer mit einer Rechnungsanschrift außerhalb Deutschlands, Österreichs oder der Schweiz bitten wir, mit Kreditkarte zu zahlen. Bitte melden Sie sich über www.vdi-wissensforum.de an. Auf unserer Webseite werden Ihre Kreditkartendaten verschlüsselt übertragen, um die Sicherheit Ihrer Daten zu gewährleisten.

Die **allgemeinen Geschäftsbedingungen** der VDI Wissensforum GmbH finden Sie im Internet:
www.vdi-wissensforum.de/de/agb/

Veranstaltungsort/ Zimmerbuchung

MERCURE Hotel MOA Berlin, Stephanstraße 41, 10559 Berlin, Tel. +49 30 3940430, E-Mail: Ha0f7@accor.com
Im Veranstaltungshotel ist bis 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn ein begrenztes Zimmerkontingent (je nach Verfügbarkeit) unter dem Stichwort „VDI“ abrufbar.

Weitere Hotels in der Nähe des Veranstaltungsortes finden Sie auch über unseren kostenlosen Service von HRS,
www.vdi-wissensforum.de/hrs



Leistungen: Im Leistungsumfang sind Pausengetränke, Mittagessen, und die Abendveranstaltung enthalten. Die Veranstaltungsunterlagen werden den Teilnehmern zum Download zur Verfügung gestellt.

Exklusiv-Angebot: Als Teilnehmer dieser Veranstaltung bieten wir Ihnen eine 3-monatige, kostenfreie VDI-Probenmitgliedschaft an (dieses Angebot gilt ausschließlich bei Neuaufnahme).

Datenschutz: Die VDI Wissensforum GmbH erhebt und verarbeitet Ihre Adressdaten für eigene Werbezwecke und ermöglicht namhaften Unternehmen und Institutionen, Ihnen im Rahmen der werblichen Ansprache Informationen und Angebote zukommen zu lassen. Bei der technischen Durchführung der Datenverarbeitung bedienen wir uns teilweise externer Dienstleister. Wenn Sie zukünftig keine Informationen und Angebote mehr erhalten möchten, können Sie bei uns der Verwendung Ihrer Daten durch uns oder Dritte für Werbezwecke jederzeit widersprechen.

Nutzen Sie dazu die E-Mail Adresse wissensforum@vdi.de oder eine andere oben angegebene Kontaktmöglichkeit.

Mit dem FSC® Warenzeichen werden Holzprodukte ausgezeichnet, die aus verantwortungsvoll bewirtschafteten Wäldern stammen, unabhängig zertifiziert nach den strengen Kriterien des Forest Stewardship Council® (FSC). Für den Druck sämtlicher Programme des VDI Wissensforums werden ausschließlich FSC-Papiere verwendet.

